

B 以科技创新优化医疗场景
Better Science, Better Health



北京地址:北京市中关村科技园门头沟园平安路20号院5号楼百洋医药科研成果转化基地
电话:010-67080512

青岛地址:青岛市市北区桐柏路88号百洋医药集团总部
电话:0532-67773303
传真:0532-80798880
网址:www.baiyyy.com



扫一扫 关注百洋



2025 可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT
百洋医药集团

CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进百洋医药集团	07
集团概况	08
主营业务	08
企业文化	09
3个十年规划	10
百洋担当	11
数说2025	13
附录	107
关键绩效指标	107
GRI《可持续发展报告标准》	111



集团可持续发展

可持续发展管理	17
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	19
利益相关方沟通	21
双重重要性议题评估	23



人才引擎 实现价值共创

多元平等, 互敬互信	75
成长同行, 关爱相伴	79
职业安全, 用心守护	84



科技创新 优化医疗场景

创新研发, 驱动成果突破	27
品类创新, 惠泽健康生活	37



规范治理 筑牢可持续发展根基

公司治理, 行稳致远	51
质量管理, 精益求精	60
客户服务, 以诚相待	64



生态联动 打造命运共同体

绿色生态, 永续发展	89
回馈社会, 共筑和谐	101

关于本报告



本报告是百洋医药集团有限公司自2016年以来发布的第10份社会责任类报告，全面承接2024年报告成果，系统展现集团在2025年践行可持续发展理念的实践与成效，向全体利益相关方传递集团在环境、社会、治理（ESG）及经济维度的责任担当与发展承诺。

组织范围 本报告组织范围为百洋医药集团有限公司及其投资公司。

时间范围 本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性与完整性，部分信息适当向前追溯或向后延伸。

称谓说明 为便于表述与阅读，“百洋医药集团有限公司”在报告中也以“百洋医药集团”“集团”“百洋”或“我们”表示，其他称谓表述详见下表：

“百洋医药”	青岛百洋医药股份有限公司
“百洋制药”	上海百洋制药股份有限公司
“上海百洋制药科技”	上海百洋制药科技有限公司（原上海黄海制药有限责任公司）
“青岛百洋制药”	青岛百洋制药有限公司
“同昕生物”	同昕生物技术（北京）有限公司
“百洋诚创”	北京百洋诚创医药研发有限公司
“百洋国心”	北京百洋国心医用科技有限公司
“百洋智心”	北京百洋智心医学研究有限公司
“苏州方科”	苏州方科生物科技有限公司
“百洋健康药房”	青岛百洋健康药房连锁有限公司

数据说明 本报告披露的数据均来自集团或其投资公司实际运营的原始数据、年度财务数据、内部统计报表及正式文件。除特别说明外，报告中涉及的财务数据均以人民币为单位。

参考标准 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》附录C2、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），同时参考MSCI等主流ESG评级体系的核心要求，兼顾行业发展的披露标准。

报告原则 本报告依据客观、规范、透明、全面的原则编制，真实披露百洋医药集团2025年度可持续发展的实践、成效、挑战与规划。集团承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性及完整性承担责任。

报告获取 为践行绿色低碳理念，本报告以电子形式发布，可通过百洋医药集团官方网站下载完整版。如您需要纸质版报告，可通过以下方式联系我们：

联系电话：010-67080512

集团官网：<http://www.baiyyy.com.cn/index>

董事长致辞

二十载匠心筑梦 新征程共赴未来



2025年，百洋医药集团迎来深耕健康产业二十周年的重要里程碑。站在以创新驱动为核心的第三个十年战略开局关键节点，我们心怀感恩。值此承前启后的重要时刻，谨向长期以来信任、支持百洋医药集团的社会各界朋友与合作伙伴，致以最诚挚的感谢！

二十载栉风沐雨，百洋完成了从品牌驱动到平台赋能，再到创新引领的战略迭变。我们始终坚守“以科技创新优化医疗场景”的企业理念，将可持续发展深度融入战略内核，在创新突破、规范治理、人才培育与生态共建等核心领域持续深耕、稳步前行。2025年也是百洋医药集团连续第十年发布可持续发展类报告。借此契机，与大家共同分享百洋在可持续发展道路上的实践成果。

创新为核，科技赋能永续发展。创新是百洋二十载行稳致远的核心密码，更是回应健康需求的根本动力。2025年，我们始终坚持创新驱动的发展理念，以数亿元的创新资金投入创新药械的研发，携手国家级科研院所共建联合实验室，立足源头创新，持续孵化具有临床应用价值的创新产品；我们始终坚持以品牌夯实发展根基，在不断巩固核心品牌竞争力的基础上，积极培育具有长期发展价值的新兴品牌；我们积极融入全球产业生态，通过“引进来、走出去”的战略布局，引入全球优质产品与技术切实惠及国内患者，同时推动中国自主知识产权产品加速出海，全面推进国际化发展，促进技术互通与优质医疗产品全球可及。

治理为基，合规筑牢发展根基。规范是企业可持续发展的生命线，更是对各方利益相关方的庄严承诺。2025年，我们持续完善风险管理与内审内控体系，以系统化机制防范经营风险；坚守商业道德底线，强化反腐败与反不正当竞争管理，建立多渠道举报机制，让廉洁合规成为全员共识；严守产品质量生命线，构建全生命周期质量管理体系，产品合格率保持100%，以规范管理护航企业稳健运营，筑牢各方信任基石。

人才为本，同心聚力共创价值。人才是百洋最宝贵的财富，更是驱动创新发展的核心引擎。集团坚持多元平等的用人理念，为不同背景员工提供公平的发展机遇，营造包容开放的职场环境。构建管理与专业双通道晋升体系，打造覆盖全职业周期的培训体系，助力员工与企业同成长、共进步。同时我们关注员工身心健康与生活需求，完善薪酬福利与休假制度，增设专属权益保障，打造有温度、有活力的职场生态，让每一位百洋人都能在奋斗中实现自我价值。

生态为翼，共同守护绿色家园。二十载深耕，集团深知生态环境保护是企业可持续发展的重要前提。我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色理念贯穿运营全流程，推进清洁能源应用，落实节能减排举措，健全覆盖环境管理、污染物管控、资源循环利用的全链条体系，以低碳实践守护生态平衡，让企业发展与自然环境和谐共生。

协同为脉，共担责任回馈社会。企业的长远发展离不开行业共生与社会反哺。在行业协同方面，我们与合作伙伴深化可持续合作，共享资源、共解难题，构建互信共赢的产业生态；在社会公益方面，我们持续投入资源开展乡村振兴、公益义诊、医学人才培养等多元项目，将发展成果延伸至更广泛的群体，以务实行动践行企业公民责任，与社会各界共筑健康和谐的发展环境。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。站在第三个十年开局的新起点，百洋医药集团将以更坚定的决心、更务实的行动深化可持续发展实践。我们将始终坚守“以科技创新优化医疗场景”的核心使命，以专业力量推动健康产业高质量发展，与全体利益相关方携手，在守护人民健康、践行社会责任的道路上勇毅前行，共筑可持续发展的美好未来！

百洋医药集团董事长





集团概况

百洋医药集团是一家以科技创新为核心驱动力的健康产业集团，秉持“以科技创新优化医疗场景”的企业理念，深耕健康产业二十载。集团以产业化能力为根基，以资产增值为核心，以创新孵化为特色，致力于培育具有临床应用价值、中国原创自主知识产权的创新医疗产品，为全社会提供更优质的健康产品与服务，持续以专业力量推动健康产业高质量发展。

主营业务

百洋医药集团主要投资品牌、知识产权、企业股权，已构建起医学创新成果孵化、生产制造及商业化协同发展的产业格局。

科技创新生态圈

基于对临床医疗场景的深刻洞察，百洋搭建科研成果转化平台，携手国家级科研院所，挖掘基于生物学基础研究的源头创新和具有First-in-Class潜力的创新成果投资孵化。作为产业投资人，百洋以产业基金为抓手，聚焦创新药、高端医疗器械、基础研究平台三大价值赛道，通过为创新项目提供产业资源要素配置，培育具有临床应用价值、中国原创自主知识产权的创新药械产品。

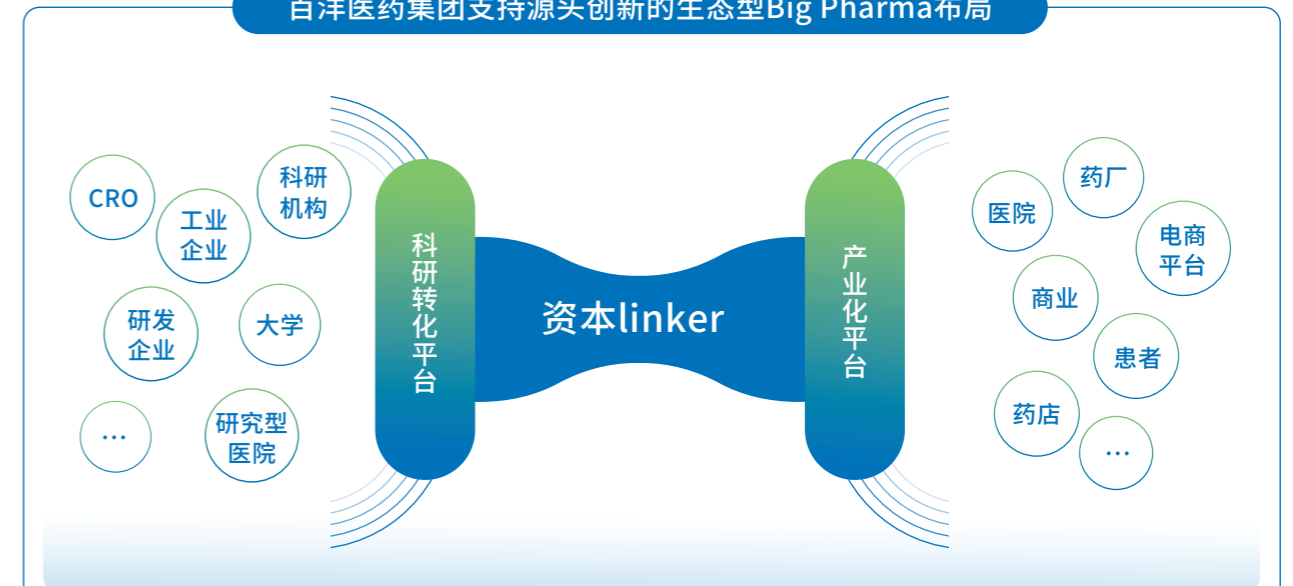


产业化平台生态圈

集团旗下上市公司百洋医药（股票代码：301015）作为具有创新品牌打造能力的产业化平台，依托完善的创新药械研发与生产平台，以及专业的商业化能力和全球营销网络，持续推进医学创新成果进入临床应用。目前，公司在骨健康、抗器官纤维化、肿瘤脑转移等治疗领域形成多元产品矩阵，拥有多款创新性强、自主知识产权的创新产品，并成功孵化了多个品类领导品牌。



百洋医药集团支持源头创新的生态型Big Pharma布局



百洋搭建起了支持源头创新的生态型Big Pharma布局。一方面，百洋搭建了科研成果转化平台，主要与国家级科研院所合作，推动创新成果转化落地；另一方面，百洋有成熟的产业化平台，不仅有覆盖了14,000家医院和40万家药店、主流电商及O2O的营销网络，还有天然药物、化药的规模化生产平台以及高端放疗设备制造平台，能够帮助创新成果实现产业化落地，导入临床场景，实现价值。

在这个过程中，百洋通过与国家队合作，充分撬动举国体制的科研资源，通过产业协同推动源头创新成果转化，形成中国特色的生物医药创新资本生态体系。

集团产业化基地布局



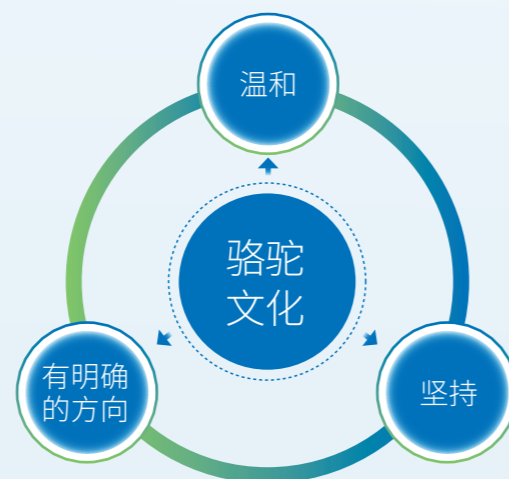
企业文化

价值观

以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信

使命

通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，以专业的管理优化健康产业资源配置，持续推动医药科技创新，使企业员工高质量地生活



3个十年规划



百洋担当

参与的部分行业组织

中国医师协会

世界华人医师协会

中国医药商业协会

中国非公立医疗机构协会

中国医院协会

中国医药企业管理协会

山东省医药行业协会

山东医药商会

获得的荣誉奖项

2025中国企业慈善公益500强

百洋医药集团

2025年中国战略投资者/CVC30强

百洋医药集团

2025年度上市公司最佳ESG实践奖

百洋医药

2025年中国医药研发产品线

最佳工业企业

百洋医药

获得的荣誉奖项

全国服务业企业500强

百洋医药

2025年度医疗健康领袖企业

百洋医药

AAA信用等级证书

百洋医药

2025上海成长企业100强

上海百洋制药科技

2025年“上海市模范集体”称号

上海百洋制药科技

2025年上海市生态环境监督执法

正面名单成员

上海百洋制药科技

2025年“北京市模范集体”称号

百洋诚创

投中2024年度中国最佳企业直投

TOP 50

百洋众信基金

数说 2025



经济

2025年集团纳税总额达**7.09**亿元 集团高管本地化占比达**37%**

累计创新投入**20.69**亿元，2025年创新投入**7.88**亿元 创新药管线**17**条，创新医疗器械管线**17**条

百药众信基金累计管理规模达**40**亿元，孵化项目数量近**20**个

投资企业北海康成在罕见病领域已有**3**款获批上市产品和**4**个在研药物

环境

清洁能源使用量达**34.48**万千瓦时，减少温室气体排放**182.97**吨二氧化碳当量

中水回收循环使用量**0.67**万吨

旗下生产单位上海百药制药科技屋顶光伏总装机容量超过**530**kWp，累计安装单晶组件**1,000**余块

物流使用周转箱平均循环使用次数达**103**次，“无纸化拣选”每年可节约纸质单据约**5**万张

社会

投诉回应率、解决率、处理满意度均为**100%** 开展供应商社会责任的评估和调查**1,180**次

接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商**1,180**家 开展供应商ESG培训超**20**次

劳动合同签订率为**100%**

女性员工占比达**54.21%**，管理层女性占比**44.5%**，新进员工**651**人，在职十年以上员工**694**人

商业保险已累计赔付**446**人次，总赔付金额达**650**万元

员工人均带薪休假**8.7**天，共有**128**名员工享受育儿假

累计组织各类培训**2,560**次，覆盖**100%**员工，受训总时长**181,040**小时，
人均受训时长**54.11**小时，总投入**133.56**万元

员工满意度为**100%** 全年对外捐赠达**2,864.25**万元

社会贡献活动参与人数达**300**人次，社会贡献活动累计参与时长达**450**小时

累计向唯爱天使基金捐赠**1,285**万元

开展法学巡讲**93**次，涉及地区**38**个，**1.5**万人次参与

治理

风险评价涉及实体子公司**12**家，梳理**24**项业务流程，编制**52**份风险控制矩阵，整改**94**项内控缺陷

执行审计项目**16**个，出具审计报告**11**份 开展合规培训**7**次，覆盖**1,845**人

商业道德及反贪腐培训覆盖**2,099**人 未发生任何不正当竞争行为

新增专利数**93**件，累计专利申请总数**969**件，累计授权专利数**504**件

01

集团可持续发展

百洋医药集团已全面进入可持续发展深化阶段，依托科学适配的治理架构，以联合国可持续发展目标为战略锚点，深化利益相关方沟通协作，持续推动可持续发展工作提质增效、行稳致远。

可持续发展目标

回应的GRI指标

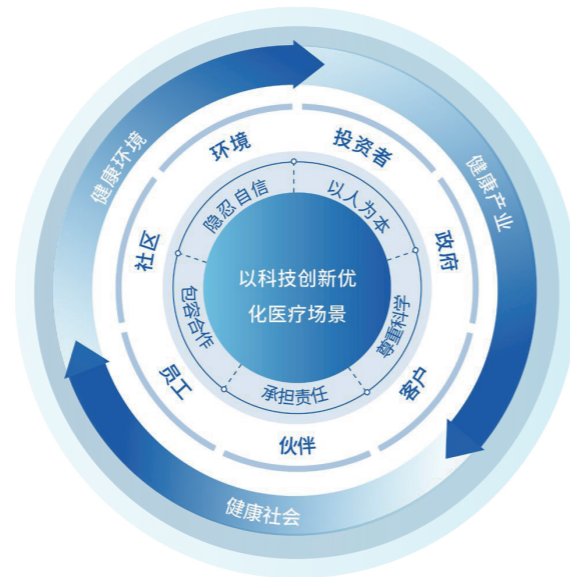
GRI 2: 一般披露

GRI 3: 实质性议题



理念

集团围绕**健康产业、健康社会、健康环境**三大核心方向，将可持续发展理念深度融入企业运营全链条，与投资者、政府、客户、伙伴、员工、社区及环境等各方利益相关方紧密协同，构建多方共赢的责任生态，以科技创新与责任担当驱动长期价值成长，绘就可持续发展蓝图。

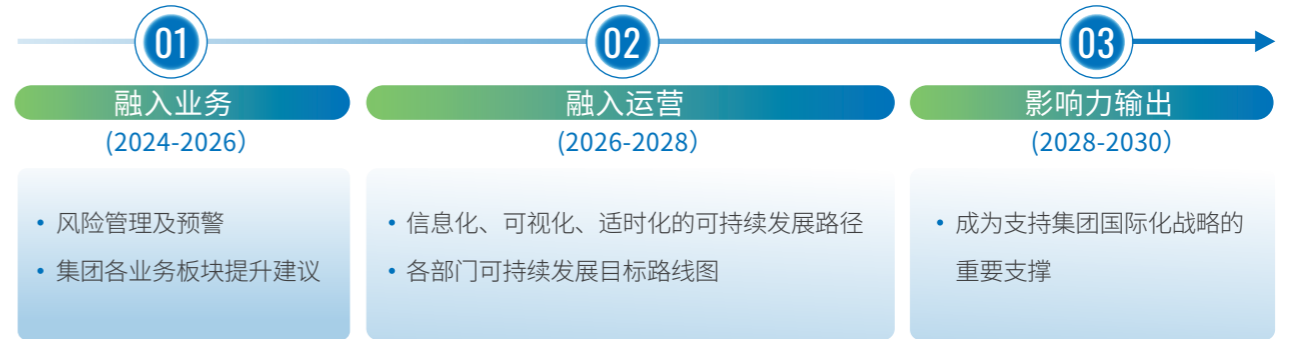


集团可持续发展理念

战略规划

集团立足自身产业特色与发展实际，构建了“融入业务—融入运营—影响力输出”三阶段递进式可持续发展战略规划，分阶段、有重点地推动可持续发展与企业经营深度融合，稳步实现从战略落地到价值赋能的进阶。

2025年，集团正处于“融入业务”向“融入运营”过渡的关键阶段。我们始终以报告为抓手，促进管理提升，通过年度可持续发展报告复盘提升、系统梳理工作进展，并依托《百洋医药集团可持续发展指标体系2.0工具》，稳步推进风险管理及预警机制落地，同步形成各业务板块可持续发展提升建议，为下一阶段工作奠定基础，保障可持续发展战略平稳衔接、高效落地。



治理架构

为系统、科学地推动集团可持续发展工作落地，百洋医药集团构建了“治理层—管理层—执行层”三级可持续发展治理架构，明确各层级组成与核心职责，确保可持续发展理念贯穿集团全业务链条，为长期稳健发展筑牢治理根基。

成员 集团董事长、总裁

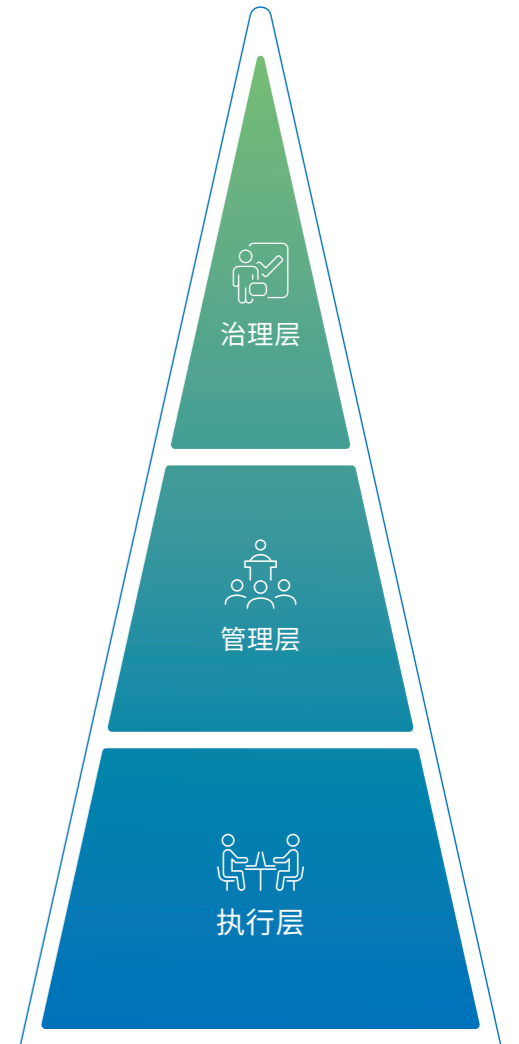
- 可持续发展事宜及公开披露的最高责任机构
- 从集团整体战略高度出发，统筹与监督可持续发展的长期目标与方向，确保可持续发展战略与集团业务深度融合
- 审议可持续发展议题相关决策
- 定期审视集团可持续发展风险、绩效与进程

成员 集团可持续发展顾问、各业务部门负责人

- 参与并主导集团可持续发展目标与规划的制定工作，基于对医药行业趋势、法规政策以及集团业务布局的精准洞察，对集团可持续发展的重要议题与事项提出相应建议
- 调配集团资源，保障可持续发展工作所需的人力、物力与财力支持

成员 集团可持续发展小组、各业务部门专项成员

- 为可持续发展工作主要执行机构，执行集团日常运营过程中可持续发展相关事宜，推进可持续发展工作落地
- 充分考量研发创新、生产运营、市场拓展各环节特性，定期识别可持续发展风险，持续完善兼具前瞻性与实操性的可持续发展路径
- 收集、整理、编制年度可持续发展报告及其他可持续发展相关事宜

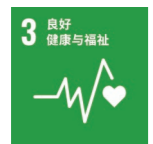


响应联合国可持续发展目标(SDGs)

作为医药健康领域可持续发展理念的践行者，百洋医药集团以科技创新为引擎，通过优化医疗资源配置、推动产业可持续发展及履行社会责任，全面对接联合国可持续发展目标。集团已将SDGs相关目标与工作进展系统传达至内部各部门，统一认知、协同行动，在健康福祉、经济增长、绿色运营等多个维度持续贡献企业力量。

SDGs目标

我们的行动



- 2025年**创新投入7.88亿元**，布局心血管、器官纤维化、肿瘤等领域创新药械研发，填补临床治疗空白
- 推动罕见病药物纳入百余个地方惠民保及国家首版商保创新药目录，降低患者用药负担
- 开展公益义诊、重症患者救助、健康科普等活动，全年对外公益捐赠达**2,864.25万元**



- 向首都医科大学**捐赠2,000万元**设立**10年期“科技创新奖学金”**，支持高校科创与人才培养
- 2025年开展医护权益相关**法学巡讲93次**，覆盖**38个地区**，**1.5万人次**参与
- 累计向唯爱天使基金捐赠**1,285万元**，资助北大医学部**298名学生**，共计**878人次**，助力医药人才培养



- 2025年**女性员工占比54.21%**，**管理层女性占比44.5%**，保障女性平等的招聘、晋升与培训机会
- 建立管理、专业双通道晋升机制，晋升评估以绩效、能力为核心，无性别歧视
- 为女性员工定制专属重疾商业保险，年度体检增设妇科专项检查并提供专业解读



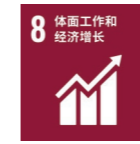
- 实施纯化水浓水回收、蒸汽冷凝水回收、中水回用等项目，2025年**中水回收循环使用量0.67万吨**
- 制定《大气、水、噪声污染控制程序》，严格管控废水排放，确保达标合规
- 生产及办公场所完善卫生设施配置，保障员工及生产环节卫生安全



- 上海百洋制药科技建成**530kWp屋顶光伏项目**，2025年**清洁能源使用量34.48万千瓦时**，**减少温室气体排放182.97吨二氧化碳当量**
- 对生产设备开展节能改造，更换高效水泵、空调风机等，实现年节电、节汽显著成效
- 物流环节推广**新能源汽车**，办公端推行绿色节能举措，降低整体能源消耗

SDGs目标

我们的行动



- 2025年员工总数3,346人，劳动合同签订率100%，足额缴纳五险一金并补充商业保险
- 2025年员工**人均带薪休假8.7天**，128名员工享受育儿假，商业保险年度赔付650万元
- 2025年**纳税总额7.09亿元**，带动区域产业链发展
- 全年组织各类培训2,560场，员工覆盖率100%，搭建双通道晋升体系助力员工职业发展



- 与国家级科研院所共建多个联合实验室
- 形成以北京、青岛两大区域为核心，长三角、大湾区、美国等多地协同的产业基地布局，覆盖研发、制造、分装、海外拓展等功能
- 营销网络覆盖14,000家医院、40万家药店，及主流电商与O2O平台
- 上海天然药物研发转化平台年产能25.9亿片，青岛化学药物研发转化平台年产能65亿片，廊坊高端制造产业化基地年产能100台(套)
- 打造**“中国心谷”心血管药械创新产业集群**，汇集十余家创新药械企业，形成五大支持平台
- 2025年**新增专利93件**，**累计授权504件**



- 2025年“百洋家健康”互联网医院，医生读图服务覆盖**35,899人次**，覆盖全国32个省区，惠及8.5%的偏远薄弱地区
- 开展“乡村振兴——迪巧儿童钙公益捐赠”项目，**捐赠价值950.2万元物资**定向支持乡村儿童钙营养补给，填补偏远地区儿童健康资源缺口，减少城乡儿童健康保障不平等



- 参与乡村振兴结对帮扶，青岛百洋制药长期帮扶甘肃定西漳县金家门村，上海百洋制药科技通过“自有种植基地+订单农业”模式带动农户增收，**惠及超2万人**，助力乡村社区产业可持续发展
- 开展“吃动平衡 健康体重 全民行动”等社区公益科普活动，覆盖超百万群众，提升社区居民健康素养，推动社区健康生态建设



- 遵循GMP、GSP等标准，2025年经营**产品合格率100%**，未发生重大质量安全事故
- 推行清洁生产，严格管控废气、废水、固废排放，2025年**百洋制药危险废弃物回收率100%**
- 物流环节周转箱平均**循环使用103次**，通过无纸化拣选，年节约纸质单据5万张，推广绿色包装
- 开展供应商ESG管理，2025年**对1,180家供应商完成环境与社会评估**



- 建立气候治理机制，识别极端天气、政策法规等气候相关风险并制定应对措施
- 2025年温室气体排放总量27,927.89吨二氧化碳当量，排放强度0.22吨二氧化碳当量/万元
- 旗下生产单位制定《自然灾害应急预案》《突发环境事件应急预案》，提升气候风险应对能力
- 通过节能改造、清洁能源应用、绿色物流等举措，推进运营全链条低碳转型



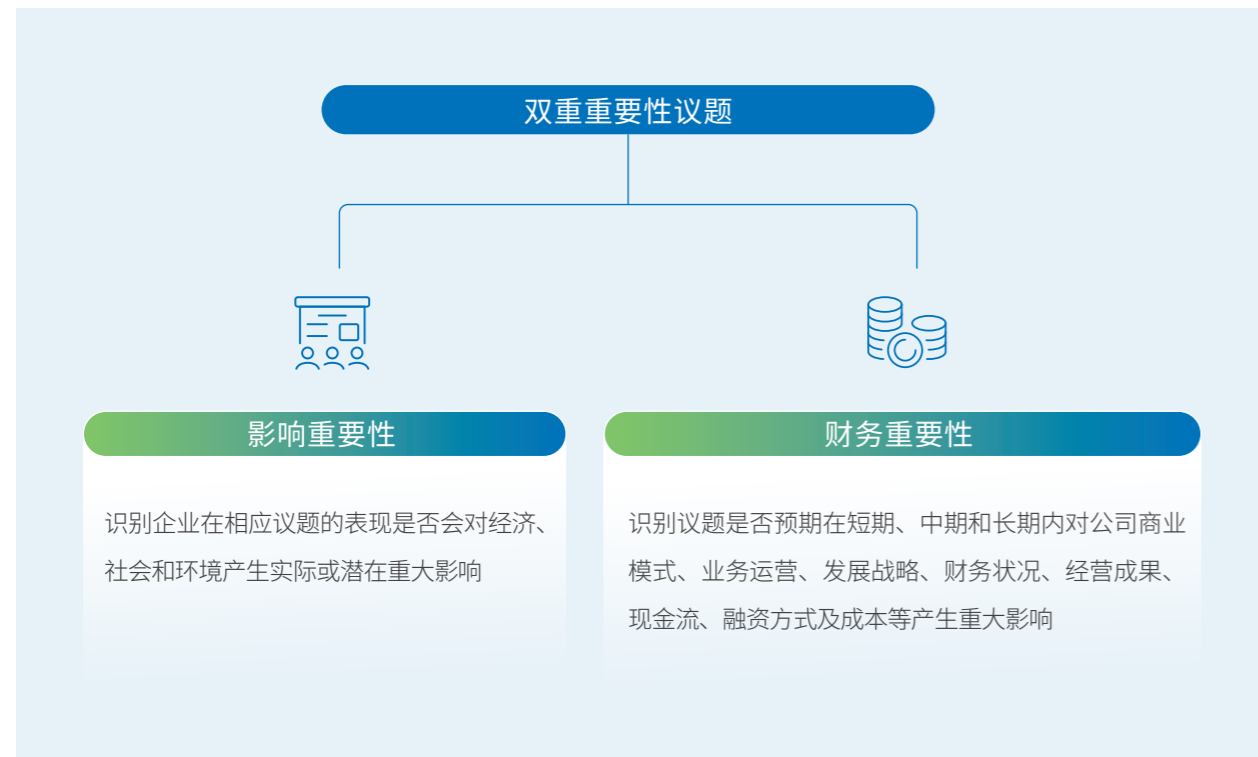
秉持开放协同的发展理念，集团搭建全方位利益相关方沟通平台，主动问计于众、问需于业，通过建立“倾听—反馈—改进”的全链条机制，将各方智慧融入经营管理，与合作伙伴同心同行，共筑可持续发展的坚实根基。

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道/集团回应举措
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 引领行业健康发展 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 现场调研 项目联合申报 政策沟通 人才引进 产业基金合作
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的价值增长 合理的收益回报 完善的公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 定期发布可持续发展报告 投资者交流活动 官网、官微及投资者社区

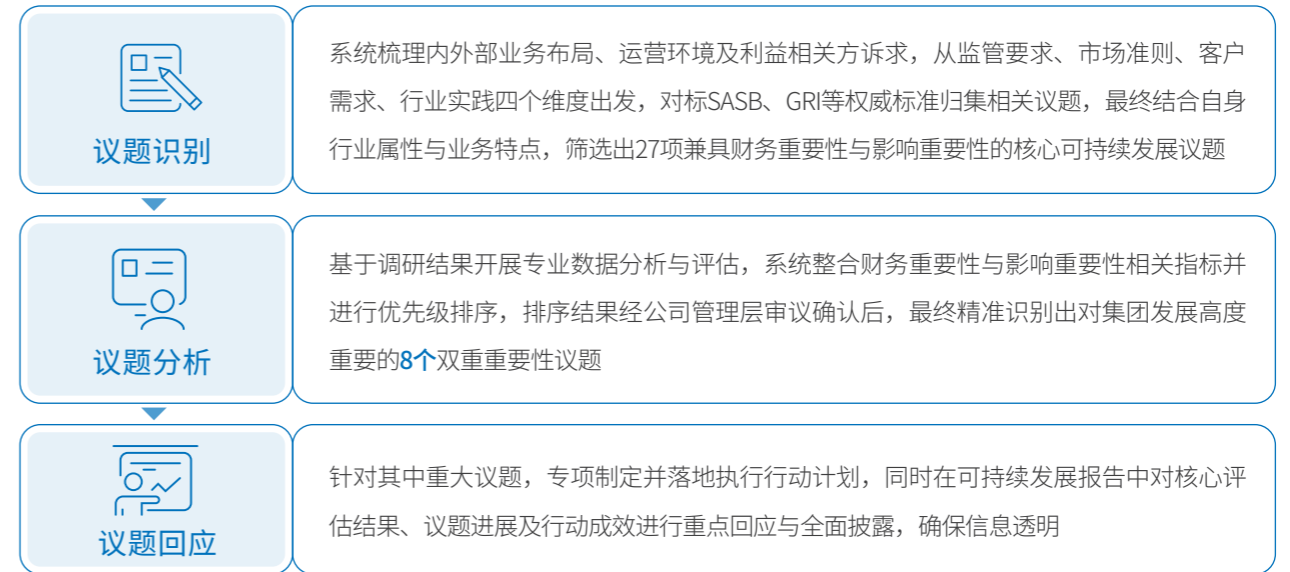
利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道/集团回应举措
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工薪酬福利 培训与发展 健康与安全 员工生活关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职工代表大会 依法签订合同，足额缴纳社保 员工培训 员工活动 员工餐饮服务及生活便利配套
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 保护消费者权益 研发创新 负责任营销 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 客户回访 满意度调查 健全的质量管理体系 完善的客户服务机制 创新机制与研发投入
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公开采购 互利共赢 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建战略合作平台 推动供应链可持续发展
社区	<ul style="list-style-type: none"> 带动社区发展 支持社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 参加社区活动 开展公益实践
环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 落实环境管理 组织环保公益 开展节能减排



为精准识别与集团发展及利益相关方关切高度相关的核心议题，百洋医药集团本年度开展了双重重要性议题评估工作，从**影响重要性**与**财务重要性**两个维度，系统研判可持续发展议题的优先级，为集团可持续发展战略的精准落地提供科学依据。



2025年度，集团围绕可持续发展议题开展的双重重要性评估，主要通过以下环节有序推进：



基于上述科学严谨的议题评估流程，本年度议题识别情况如下：



02

科技创新 优化医疗场景

百洋医药集团坚持以科技创新优化医疗场景，持续探索更先进的医疗解决方案，为临床医生和患者提供真正有价值的创新产品，让患者切实获益。我们更通过实际行动助力医疗健康领域的高质量发展，积极响应健康中国战略。

回应的SDGs



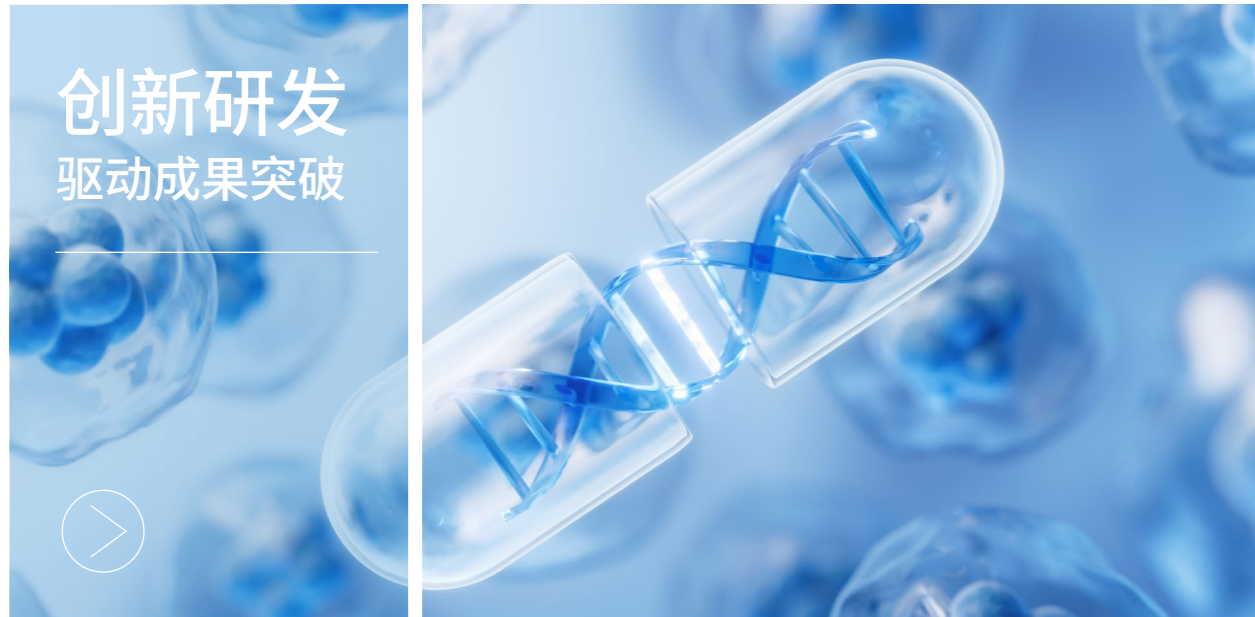
回应的GRI指标

GRI 2: 一般披露

GRI 201: 经济绩效

GRI 203: 间接经济影响





创新研发 驱动成果突破

中国医药健康产业已进入从“并跑”向“领跑”跨越的创新发展阶段。百洋始终坚持源头创新，携手国家级科研院校，推动前沿基础研究向临床应用高效转化。依托深厚的健康产业资源，百洋通过系统化的创新孵化平台与产业基金，培育创新成果，为医疗健康产业的高质量、可持续发展注入强劲动能。

坚持源头创新

在集团创新战略的指引下，2025年，集团持续加大创新投入，聚焦具备临床价值的创新成果，着力打造专业人才队伍，为研发创新与成果转化提供坚实支撑。



秉持着“以科技创新优化医疗场景”的初心，百洋医药集团遵循医学源头创新的科学规律：医学的进步源自生物学、生物工程学、临床医学的相互推动，以生物学挖掘疾病规律与靶点，以生物工程学突破药物结构设计，以临床医学应用验证创新成果，同时临床医学也能够为生物学研究提供组织样本和定义医疗场景，计算科学贯穿全程提升效率。

立足这一原理，百洋医药集团聚焦各领域关键节点，推动生物学发现、工程学突破与规范化临床验证，致力于将科研成果转化为First-in-Class乃至源头创新的药械产品，让难治疾病有药可医，填补临床空白，守护人民健康。



支持医学源头创新的基本原理

凭借专业化的孵化机制与资源整合能力，我们积极推动与国家级科研院所的深度协作，已与多家国家级研究机构在前沿医学及基础研究领域建立了多个联合实验室，共同构建协同创新的科研生态。

在多个医学研究领域与国家队成立联合实验室	
心血管疾病 全国重点实验室	北大医学-百洋医药集团 动脉粥样硬化协同创新联合实验室
北大医学-吉伦泰 核医学分子影像联合实验室	北大医学-凯斯利康 器官芯片及3D疾病模型联合实验室
北京大学人民医院-百洋诚创 造血修复创新药物研发联合实验室	北医三院-百洋诚创 生殖功能修复联合研发中心
阜外医院-百洋医药集团 心肌修复与再生药物联合研发中心	宣武医院-百洋医药集团 神经网络疾病协同创新联合实验室
宣武医院-百洋医药集团 胸部疾病联合实验室	南开大学-百洋医药 器官纤维化基础与转化医学联合研发中心

2025年创新合作进展

1月

百洋与中国医学科学院血液病医院签署战略合作协议，共同推动血液疾病领域的科研进步和临床应用创新



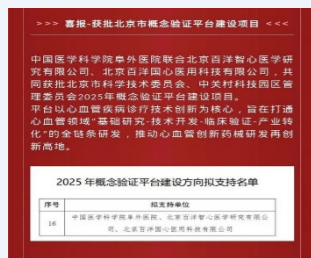
3月

百洋与中国医学科学院阜外医院、阜外医院深圳医院共同组建的“心血管疾病全国重点实验室”正式启动，加速推动心血管领域源头创新成果转化落地、惠及患者



7月

百洋智心、百洋国心携手中国医学科学院阜外医院共建的“2025年心血管创新药械概念验证平台”成功获批



6月

“北大医学-凯斯利康器官芯片及3D疾病模型联合实验室”揭牌启用



9月

百洋医药与济坤医药达成战略合作，共推抗器官纤维化创新药研发



百洋医药集团与北京市医药卫生科促中心签署战略协议，围绕科研创新、成果转化等关键领域开展更高层次协作，推动更多源头创新成果加速落地



构建生态化创新体系

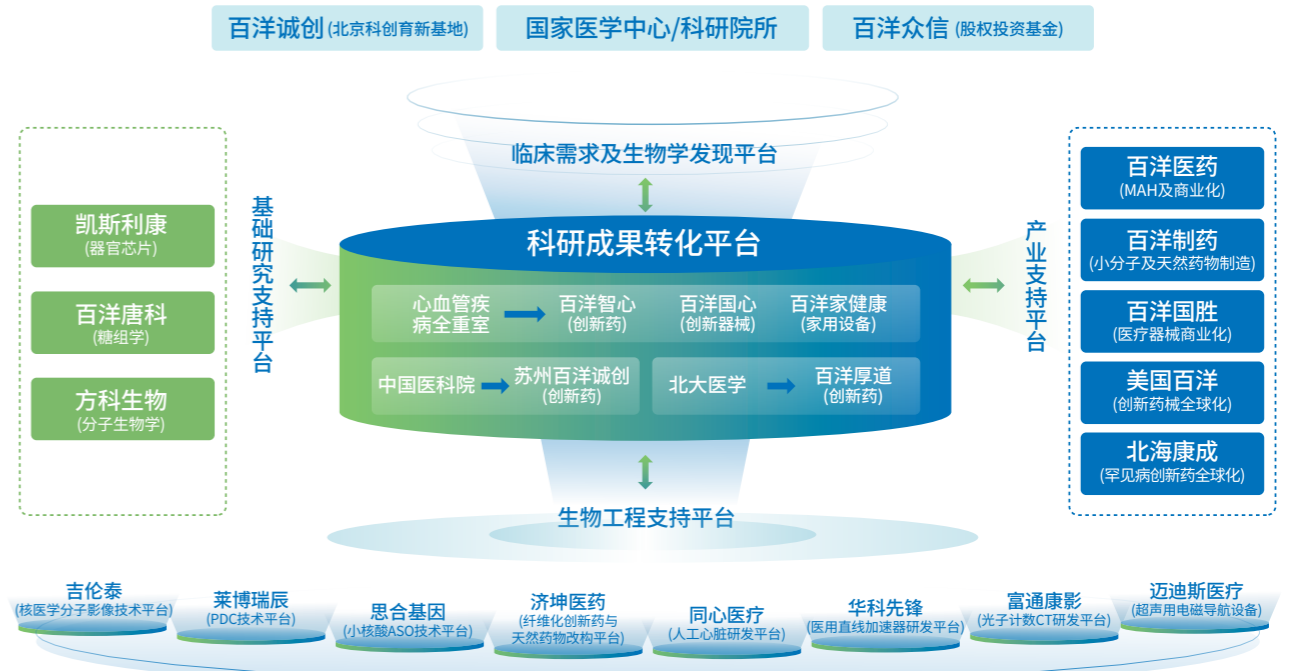
医药创新周期长、投入高、风险大。为高效推动创新成果转化，集团构建了覆盖临床研究、市场分析、专利布局、研发管理及注册申报等关键环节的全流程专业孵化体系，为创新项目提供系统性支持，加速科研成果从实验室走向临床应用，切实践行以科技创新优化医疗场景。



心血管创新药械产业集群——中国心谷

医学源头创新需要多方资源的生态化协同，既需要研究型医院探寻临床需求和定义场景，也需要基础研究平台发现生物学靶点，生物工程平台做出化合物结构，更离不开企业做规模化生产和商业化运营。

为此，依托国家心血管病中心的科研优势和临床资源，百洋医药集团与中国医学科学院阜外医院、阜外医院深圳医院携手组建“心血管疾病全国重点实验室”，并整合已孵化的十余家创新企业的优势资源，搭建涵盖5大平台的心血管病领域创新药械产业集群——中国心谷，力争打造国际领先的心血管药械源头创新制高点，孵化从源头自主创新、具备全球知识产权的重磅创新药械产品，推动中国在心血管疾病诊治领域实现国际领先。





创新主体竞相落地“中国心谷”，共建心血管药械创新集群

2025年9月27日，“2025中国心脏大会创新与转化论坛暨京西创新药械产业发展大会”在北京举行。心血管疾病全国重点实验室、苏州同心医疗科技股份有限公司、北京阜外心谷科技有限公司宣布正式入驻“中国心谷”，实现“政产学研金服用”全要素协同。这不仅标志着“中国心谷”产业要素的进一步聚集完善，更为心血管药械创新突破注入了关键动能。



设立产业基金

百洋众信基金是百洋医药集团旗下专业的产业投资基金，深耕中国生命健康领域早期价值投资。基金融合“产业赋能+资本增值”的双重属性，专注于医药大健康领域的产业投资，重点布局创新药物、高端医疗器械及基础研究平台三大方向。基金依托集团的产业生态与创新布局，联合政府平台，秉持“投早、投新、投长期”的理念，积极推动科研成果实现转化与应用。

百洋众信基金“产业赋能+资本增值”双基因

产业赋能能力

产业洞察

- 赛道分析
- 技术评估

产业培育

- 科创孵化
- 要素支持

产业落地

- 成果转化
- 协同发展

资本增值能力

资金支持

- 早期价值投资
- 滚动投资

再融资

- BP制定
- 资本对接

价值增值

- 多元退出渠道
- IPO辅导

百洋众信基金在生命健康早期投资领域持续布局，截至报告期末，基金管理规模达40亿元，在数量分布方面，投资组合中创新药占比36.84%，高端医疗器械占比52.63%，其他¹占比10.53%，孵化项目数量近20个，并且连续两年荣膺“中国最佳企业直投TOP50”。

基金累计管理规模达**40**亿元，孵化项目数量近**20**个



集团始终遵循生命科学发展规律进行顶层设计，与地方政府协同设立医药健康产业投资基金，重点投资并孵化具备核心技术壁垒、能够切实改善医疗场景的创新项目，坚持以产业集群模式加速创新成果转化，在推动区域医药健康产业升级与高质量发展的同时，为地方经济与民生福祉注入持续活力。报告期内，百洋众信基金完成多只基金的募集和设立，为创新药械项目进一步提供资金支持。

产业投资基金

廊坊

2025年2月，设立廊坊临空百洋汇信股权投资基金合伙企业（有限合伙），基金规模2亿元，围绕廊坊市临空经济区的产业布局，重点投资于创新药和高端医疗器械生产制造等领域。

北京

2025年6月，设立北京市门头沟区百洋铸心股权投资基金合伙企业（有限合伙），基金规模3亿元，围绕北京市门头沟区的产业布局政策，聚焦国内高端医疗器械领域已完成核心技术验证、进入市场扩张或规模化生产阶段的成长期项目。

2025年9月，设立北京市百洋睿信股权投资基金合伙企业（有限合伙），重点投资创新药和高端医疗器械生产制造等领域。

¹ 不含基金已退出项目、按项目投资成本计算、其他类为制药和信息服务。

培育创新人才

医学人才是推动医疗健康行业高质量发展的核心力量。为此，集团持续投入资金和资源，支持高校科研与教育事业发展，通过设立专项创新基金、资助学金、支持学术研究等方式，深化与国内重点医科院校的合作，夯实医疗人才的科研基础与创新能力，为行业持续输送具备前沿视野与专业能力的高素质人才。



百洋医药集团向首都医科大学捐赠设立“科技创新奖学金”

2025年11月，“首都医科大学百洋医药科技创新奖学金”捐赠签约仪式在首都医科大学举行。百洋医药集团捐赠设立为期10年、总金额2,000万元的基金，用于专项支持首都医科大学科技创新、人才培养、奖学助优等工作。



孵化创新成果

百洋医药集团聚焦肿瘤、心血管疾病、抗器官纤维化、骨健康四大疾病场景，以创新药械为着力点，持续推动业务布局。在已商业化运营的品牌方面，集团不断积累积极临床证据，实现场景拓展；在研项目方面，依托集团科技创新孵化生态体系的持续投入与支持，科研人员全力攻坚，各项创新项目积极推进，研发不断取得突破。

以创新药械综合解决方案优化四大疾病场景

- 肿瘤**
 - 脑肿瘤放射外科机器人
 - 体部肿瘤机器人放疗系统
 - 核医学创新药
- 心血管疾病**
 - 人工心脏
 - 心脏无创放疗设备
 - 心衰等创新药
- 器官纤维化及罕见病**
 - 肝、肾纤维化
 - 肺纤维化
 - 血管、骨髓及生殖系统纤维化
 - 罕见病创新药
- 骨健康**
 - 骨坏死、骨关节炎、骨质疏松
 - 骨营养
 - 肌肉营养

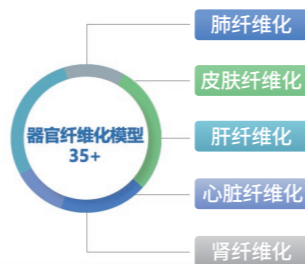
2025年度创新进展

济坤医药——自主研发的1类创新药项目JK1033在中国已启动1期临床试验

济坤医药作为专注于**抗器官纤维化创新药研发及天然药物改构的创新企业**，拥有成熟的抗纤维化药物筛选评价平台，建立了从靶点发现到临床开发的完整研发体系。其自主研发的1类创新药项目JK1033，是通过全新作用机制治疗特发性肺纤维化（IPF）的小分子化合物，**在中国已启动1期临床试验**。

最全面的器官纤维化创新药物筛选评价平台

新靶点、新机制、新药物



华科先锋——首款产品HK-X601A正式进入临床试验阶段

华科先锋依托**中国首个4π放疗技术专利**与双机器人智能协同放疗优势，打造了全球领先医用直线加速器——**4π智能机器人放疗系统**，2025年，其首款产品**HK-X601A**已顺利通过型检，正式进入临床试验阶段。

该产品凭借独特的4π全角度精准照射与双机器人协同技术，有望为肿瘤患者提供更高效、更安全的放疗方案，进一步推动我国高端放疗装备国产化进程。



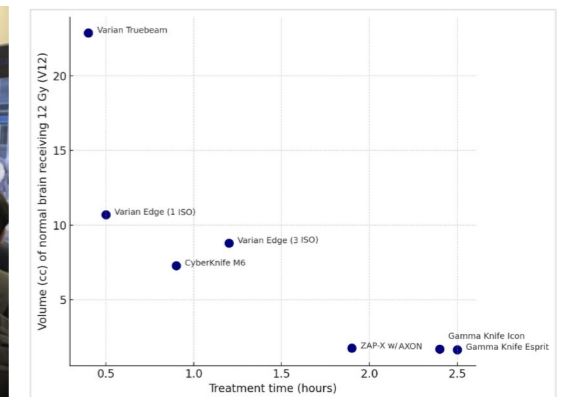
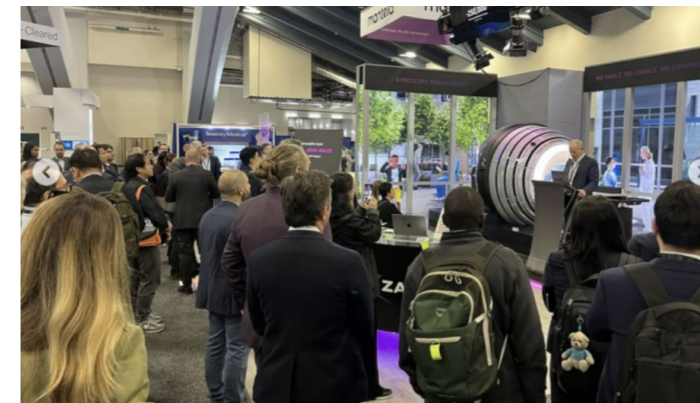
莱博瑞辰——骨再生创新药RAB001再拓新适应症

莱博瑞辰自主研发的全球首个针对非创伤性骨坏死的创新药RAB001，依托独特靶向再生机制，可激活自体干细胞、促进骨组织修复，填补临床治疗空白。该药在2025年顺利完成II期临床试验全部受试者入组。此外，产品新增膝关节炎适应症新药临床试验（IND）获得中国国家药品监督管理局（NMPA）批准。

序号	受理号	药品名称	申请人名称	适应症	注册分类
1	CXHL2501164	注射用RAB001	中山莱博瑞辰生物医药有限公司	膝关节炎	1
2	CXHL2400853	注射用RAB001	中山莱博瑞辰生物医药有限公司	用于治疗非创伤性骨坏死	1
3	CXHL2200547	RAB001注射液	中山莱博瑞辰生物医药有限公司/莱博瑞辰生物制药有限公司	用于非创伤性骨坏死的治疗	1

ZAP-X®火星舟放射外科机器人为全球脑肿瘤患者提供高质量治疗

2025年，ZAP Surgical携全球领先的脑肿瘤精准放疗机器人ZAP-X®亮相第67届美国放射肿瘤学会（ASTRO）年会，全面展示了ZAP-X®的最新技术突破与临床成果。现场，一项经同行评审的全新科学研究同步发布，ZAP-X®在进行脑肿瘤放疗时，对健康脑组织的保护显著优于传统通用型放疗设备；与颅脑专用放疗设备相比，治疗效果相当，但ZAP-X®的治疗时间快20%，可为脑转移瘤患者带来更高质量的治疗。





集团始终坚持为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，以前瞻性布局与产业实践，持续提升医疗产品可及性，推动健康服务普惠共享，着力建设高水平创新药械研发生产基地，打造多元协同的品牌矩阵，积极拓展全球合作网络，始终聚焦医疗资源公平可及，为更广泛人群提供优质、可负担的健康解决方案。

夯实产业根基

医学创新成果转化为应用级产品，离不开产业化的有力支撑。为此，集团构建了天然药物研发转化、化学药物研发转化及高端医疗制造三大平台，在推进成果落地的同时，持续提升产业化平台能力，并加强对外交流与合作，推进本土化生产的创新药械产品走向海外。

研发转化平台

上海

天然药物研发转化平台

以传承、发扬中医药为宗旨，以中药现代化、标准化、国际化为企业使命，本着疾病可诊、质量可控、疗效可证的理念，打造现代中药全产业链。

基地占地面积 **24,600** 平方米 产能 **25.9** 亿片/年



青岛

化学药物研发转化平台

专注于渗透泵、微丸包衣、骨架片等高端缓控释制剂技术的研发及商业化生产，曾多次“零缺陷”通过FDA的cGMP认证，实现中美同报同销、共线生产。

基地占地面积 **85,600** 平方米 产能 **65** 亿片/年



廊坊

高端制造产业化基地

作为集研发、生产、测试、维保与培训等于一体的高端放疗设备制造平台，致力于实现“中国制造、全球交付”。

基地占地面积 **9,739** 平方米 产能 **100** 台(套)/年



优化品牌矩阵

随着国民健康需求持续升级、健康消费场景不断丰富，集团旗下上市公司百洋医药依托长期积淀的品类洞察力与品牌塑造能力，持续深耕品类创新与营销创新，精准打造贴合大众健康需求的创新品类。同时，公司凭借成熟专业的商业化体系与覆盖全国的营销网络，加快推动优质医药健康产品融入临床应用场景，为全球健康需求提供多元化解决方案。

2025年，公司品牌矩阵再度升级，围绕优化医疗健康场景，构建起覆盖**骨健康、肌肉营养等大健康，肝病、消化、代谢性疾病等慢病，肿瘤脑转移，心血管疾病、罕见病**等多个治疗领域的品牌矩阵，全方位满足社会多层次、多样化的健康需求。



迪巧品牌运营

运营策略

百洋医药聚焦全生命周期的健康需求，打造全年龄段补钙产品矩阵。通过场景洞察持续推动产品创新，依托学术推广、健康科普与新媒体运营稳固迪巧市场地位，并借力成熟营销网络提升产品可及性，以专业普惠的骨骼健康方案持续提升品牌竞争力与市场影响力。

营销模式

百洋医药不断创新营销模式，通过直播互动、健康科普与线上线下消费者触达，联动塑造品牌形象，以卓越的产品品质和正面的品牌形象赢得市场信赖。2025年，累计举办线下活动455场，主流社交平台粉丝突破150万。

运营成果

- ✓ 连续九年国内进口钙补充剂市场第一；
- ✓ 打造覆盖全人群的科学补钙矩阵，迪巧小黄条、迪巧小粉条、迪巧速节等创新液体钙剂型满足新健康消费场景，成为细分品类标杆；
- ✓ 连续9年落地“中国儿童身高促进计划”，落地近万场公益活动，服务超千万家庭。

迪巧速节®液体氨糖钙上市，呵护新中年关节健康

2025年，迪巧品牌推出液体氨糖钙产品速节®，聚焦新中年人群关节与骨骼健康管理的核心需求，以创新的液体剂型，为消费者带来全新的关节养护选择。

该产品采用特殊制剂工艺，以液体剂型改善服用体验，并选用生物利用度更高的N-乙酰氨基葡萄糖（NAG），减少肠胃刺激。同时，对氨糖、钙与VD3进行科学配比，在保护关节的同时补充骨骼所需营养，实现“一步到位”的骨骼关节养护。



纽特舒玛品牌蝉联“进口纯乳清蛋白粉中国销售额第一”认证

纽特舒玛通过精准的市场洞察与成熟的品牌运营，结合不同人群与场景的使用需求，在产品包装设计、产品口味、营养成分等方面持续创新突破，为消费者提供更便捷、营养和健康的选择，不断强化“严肃营养品”的专业定位。

2025年，百洋医药纽特舒玛品牌凭借在医学营养蛋白补充领域的持续领跑表现，蝉联“进口纯乳清蛋白粉中国销售额第一”，进一步夯实了纽特舒玛在专业医学营养领域的标杆地位。



推进全球布局

全球化策略

全球化策略

全球健康福祉是医药企业共同的社会责任。集团在国际化战略引领下，统筹推进全球化的产业布局，积极融入全球产业生态。通过对创新项目的全球布局，深化与国际组织及跨国伙伴的协同合作，不断拓展产品的全球市场空间。在为全球提供优质医疗产品的同时，实现商业价值、社会价值与环境价值的协同提升，以实际行动践行全球化企业的责任与担当。

全球行业前沿洞察 与战略网络构建

通过深度参与全球顶级行业盛会，进行全球化趋势研判，洞察市场变化，建立起与多家跨国药企（MNC）、知名生物科技公司、投资机构及专业服务机构的沟通渠道，为全球化布局打下坚实基础

创新产品国际推广 与市场开拓

积极推动集团自有创新产品走向世界，提升品牌国际知名度，探索多元化市场机会

潜在投资项目出海 可行性深度评估

立足海外市场视角开展项目评估，提升投资决策中对海外市场的风险识别能力与策略针对性

前瞻性战略领域 深度调研

结合自身中长期战略布局，对于重点疾病领域与技术方向进行定制化深度研究

2025年，集团围绕创新药授权、医疗器械出海以及IVD试剂²出海三大方向，以多元化支持为保障，全面推进全球化布局，取得了多项进展。



创新药授权 以“可及性”驱动全球健康公平

- ✓ 聚焦肿瘤、心血管疾病等全球公共卫生缺口，通过授权合作加速创新疗法海外落地
- ✓ 打造支撑海外市场的供应链体系，工厂已通过ISO、FDA等认证，保障国际先进生产水平



医疗器械出海 绿色医疗与普惠服务

- ✓ 心飞碟项目结合线上线下模式，引入AI辅助解读与远程判读，提升筛查可及性与便利性，减少差旅碳排放
- ✓ 推动国产高端医疗器械全球化，孵化的同心医疗旗下产品全磁悬浮人工心脏（BrioVAD）获美国FDA批准进入确证性临床研究，为全球心衰患者提供创新方案



IVD试剂出海 精准诊断普惠与生物安全协同

- ✓ 推动低成本试剂在资源有限的地区普及，覆盖中低收入国家麻风病等基层筛查
- ✓ 联合非政府组织共建麻风病全球疫情防控网络，参与公共卫生应急协同

² IDV试剂指的是体外诊断试剂。

2025年，集团在开展海外拓展过程中，组织及参与国际展会、学术交流会议等共计18次，与来自欧洲、中东、亚太等100个国家/地区的670多家潜在代理商、分销商及终端用户建立了合作网络，其中包括26个“一带一路”沿线发展中国家和地区。



同心医疗BrioVAD临床试验获FDA批准，中国创新医疗器械全球化进程迎来里程碑

2025年，百洋投资企业同心医疗自主研发的全磁悬浮左心室辅助装置BrioVAD，完成美国临床试验安全性阶段，正式获美国FDA批准进入确证性阶段研究。BrioVAD是中国首个且唯一获得FDA批准进入临床试验的有源式植入医疗器械，该临床研究项目可拓展至60家临床中心，累计入组780名受试者，每例临床植入可获得美国医保22万美金支持。此次获批，不仅印证了同心医疗创新产品的国际认可度与全球化研发能力，彰显了 BrioVAD 为心衰患者提供长期全流量支持的临床价值，更标志着我国高端医疗器械领域实现关键突破：凭借原创技术打破国际垄断，正式跻身全球市场竞争行列，展现了中国医疗科技的硬核实力与全球竞争力。

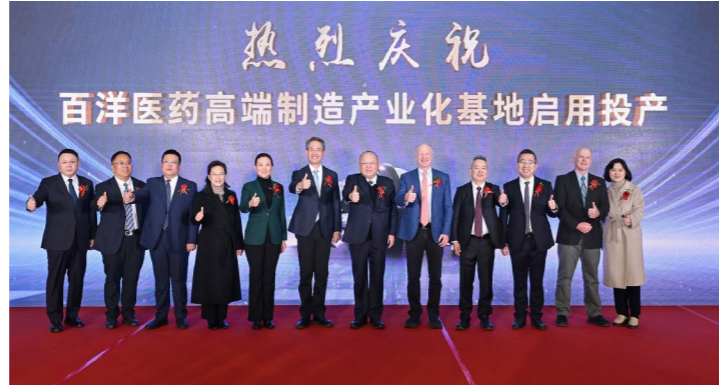
里程碑

FDA批准同心医疗BrioVAD
美国INNOVATE临床试验进入
确证性阶段研究

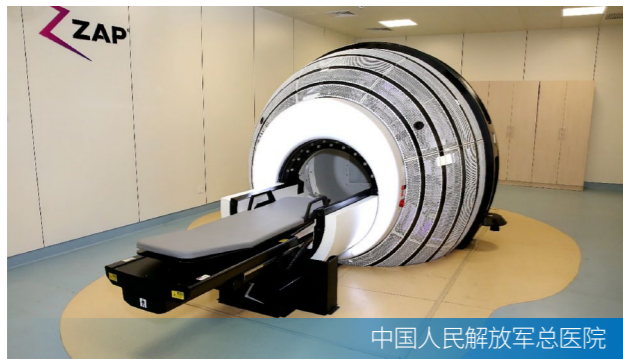


引进来、走出去：全球领先的人工智能放射外科机器人ZAP-X实现中国制造、全球交付

2025年12月，百洋医药高端制造产业化基地启用，这也标志着ZAP Surgical全球生产基地正式投产，以中国制造满足全球市场供应，实现ZAP-X中国制造、全球交付。基地集研发、生产、测试、维保和培训于一体，全部建成后年产能可达100台（套），海外订单占比约八成，将打造成为全球重要的高端精准放疗设备制造中心。



目前，ZAP-X已获批进入全球26个国家和地区，累计销售超80套、装机近40台，惠及6,500余位患者。未来，依托全球营销网络，百洋医药将加快推动自主研发的体部及心脏高端放疗设备出海，拓展国际市场布局。



中国人民解放军总医院



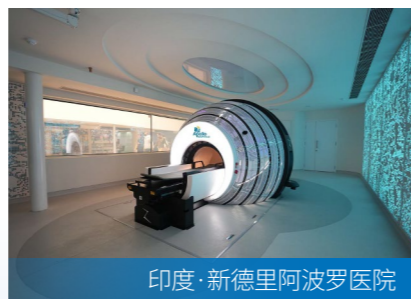
德国·慕尼黑欧洲放射外科中心



瑞士·神经放射外科中心



美国·哈萨克子午线神经科学研究所

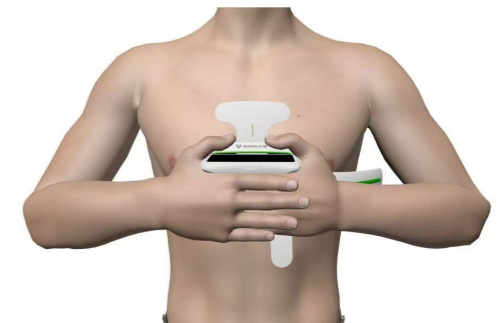


印度·新德里阿波罗医院

全球**26**个国家及地区获批，实现**80+**销售，临床应用案例**6,500+**

心飞碟家用心电仪——以创新方案破解海外基层医疗痛点

心飞碟家用心电仪已在欧盟、东南亚、中东等多地展开推广。产品采用12导联一体化便携设计，不仅可以监测心律失常、心律不齐，还可以监测心肌缺血、心肌梗死。其便捷式设计和智能化解读可降低基层机构采购和运维成本，有效提升心脑血管筛查效率与准确率，缓解专业资源短缺。同时对接远程医疗平台，实现结果实时上传与专家解读，推动诊疗从治疗转向预防前移，补齐区域医疗短板，提升海外基层服务能力。



甘纤乐获得加拿大上市许可

百洋医药核心产品甘纤乐（扶正化瘀片/胶囊）获批加拿大上市认证，为现代中药国际化树立了新标杆。该药源自经典方剂，主打多靶点护肝与抗纤维化，临床应用二十余年、入选多项指南，积累了丰富的临床循证医学证据；更率先完成了美国II期临床，开创慢性乙肝“抗病毒+抗纤维化”双抗治疗新模式，并获多项国家级科技奖项。此次获批加速其海外布局，助力现代中药走向全球、实现规范化与国际化发展。



Product Licence Licence de mise en marché

Product Number/Numéro de produit: 80138808
Brand Name/Marque nominative: Fuzheng Huayu Pian
Other Brand Name(s)/Autre(s) marque(s) nominative(s): Fuzheng Huayu Tablet
Fuzheng Huayu
Issued to/Émise à:
Name of licensee/Nom du titulaire:
Shanghai Huanghai Pharmaceutical Co., Ltd.
No. 1288 Shitai Road, Baoshan District
Shanghai, 200942
China

Authorized for the following/Autorisé pour ce qui suit:
Dosage form/Forme posologique: Tablet
Recommended route of administration/Voie d'administration recommandée:
Oral
Recommended dose/Dose recommandée:

提升医疗可及

百洋医药集团致力于提升医疗服务可及性与公平性。通过引进全球优质医疗产品、发展互联网医疗远程服务等多措并举，打破地域与资源壁垒，让更多患者享受专业便捷的医疗服务，推动健康资源普惠共享。

以全球优质产品提升诊疗可及性

集团聚焦临床未满足需求，持续引进全球先进医疗设备与优质药品，推动海外资源本土化落地。同时联动医疗机构赋能临床应用，扩大创新产品国内供给，平衡区域诊疗差距，提升优质医疗服务的可及性与普惠水平。



ZAP-X：院企共建放疗中心提升服务可及，临床试验持续优化医疗场景

集团以ZAP-X火星舟放射外科机器人为核心，构建了研发、制造、服务、科研一体化全链条布局。通过院企共建第三方放疗中心、开展临床研究，强化循证积累，提升设备应用水平，破解脑肿瘤治疗难题。2025年，百洋与多家头部医院共建放疗中心，并联合开展多项ZAP-X临床研究，有效提升该创新设备在国内脑肿瘤诊疗中的落地与可及性。

10月23日

与北京大学国际医院
签约共建放疗中心



12月8日

与首都医科大学宣武医院
合作开启ZAP-X IIT研究



百洋医药与杰特贝林深度合作，为中国患者提供更有价值的治疗解决方案

2025年11月，百洋医药与全球血液制品龙头杰特贝林达成深度合作，双方依托各自优势，实现资源对接，共同推进人血白蛋白安博美®在中国大陆市场的临床运营，惠及更多患者。



罕见病诊疗生态建设

公司投资企业北海康成是国内罕见病领域领先的全球化生物制药企业，专注创新疗法研发与商业化。在集团的产业资源支持下，罕见病药物的可及性、支付水平、诊疗水平与科研能力将进一步提升，罕见病诊疗生态将进一步完善。

截至报告期末

北海康成在罕见病领域已有**3**款获批上市产品和**4**个在研药物。

加速
创新研发

北海康成与北京协和医院共建“协和-北海康成基因缺陷罕见病创新转化基地”，聚焦罕见病药物研发，加速创新药研发

提升
临床可及




联合罕见病联盟（CHARD）及患者组织等举办研讨会，推动戈谢病创新药在临床中的应用，触达更多患者

建立
国际合作

与药明生物、韩国GC Pharma、LogicBio Therapeutics及马萨诸塞州大学医学院等合作开展酶替代疗法与基因疗法产品的开发与商业化，加速创新药在中国及全球的开发与可及性提升

罕见病药物可及性提升

公司通过**地方惠民保**、**商保创新目录**及**创新支付项目**等多元渠道，切实减轻患者用药经济负担，持续提升罕见病治疗的可及性与可负担性。

 <h3>地方惠民保</h3> <p>北海康成两款罕见病产品海芮思®、迈芮倍®已实现对全国范围内惠民保和补充商业保险体系的规模化覆盖，累计纳入百余个地方惠民保目录，覆盖二十余个省份、一百多个地市</p>	 <h3>商保创新目录</h3> <p>戈芮宁®已成功纳入我国首版商保创新药目录，成为少数实现“监管获批—临床应用—支付端探索”同步推进的国产罕见病生物药之一</p>	 <h3>创新支付项目</h3> <p>结合不同疾病特点和患者支付能力，进一步降低患者自付比例，从而减轻患者及家庭的长期经济负担</p>
--	--	---

北海康成罕见病治疗产品戈芮宁®被纳入国家首版商保创新药目录

2025年，北海康成罕见病治疗产品戈芮宁®被纳入国家首版商保创新药目录，为戈谢病³患者提供更可及的治疗与支付保障。该产品是国内首个本土自主研发并生产的、适用于12岁及以上I型及III型戈谢病患者的长期酶替代疗法，也是我国首个通过生物制品分段生产检查的创新生物药。



罕见病公益活动

集团坚守初心，关爱罕见病患、守护生命尊严。围绕患者全生命周期管理，百洋医药集团开展多元公益帮扶，持续提供有温度的医疗与生活保障，陪伴罕见病患者前行，点亮生命希望。

<h3>罕见病科普与患者教育</h3> <p>通过疾病教育材料、线上内容传播及科普活动，提升患者及家属对疾病的认知水平，促进规范化诊断与治疗</p>	<h3>患者决策与管理支持</h3> <p>通过患者故事分享、患者群体交流等活动，帮助患者了解诊疗方案，减轻疾病带来的心理与决策压力，增强治疗信心</p>	<h3>诊疗协作与患者服务</h3> <p>通过患者社群支持、患者福利项目、义诊等增值服务，提升患者依从性和长期管理能力</p>
--	---	--

以远程医疗服务突破地域资源限制

为提升医疗服务的可及性与响应效率，百洋医药集团构建了线上线下融合的“百洋家健康”互联网医院平台。该平台依托智能可穿戴设备与数字技术，提供包括远程心电图监测、视频及图文问诊在内的线上专业服务，并与线下实体医院协同，形成覆盖监测、问诊、管理的闭环。



³ 戈谢病 (GD) 即葡糖脑苷脂病，是一种家族性糖脂代谢疾病，2018年被纳入中国《第一批罕见病目录》

03

规范治理 筑牢可持续发展根基

卓越的公司治理是集团稳健发展的重要保障。为此，集团持续优化治理架构，健全风险管理体系，强化商业道德与合规文化建设，确保企业在市场竞争中行稳致远。同时，我们始终以高质量产品为根基，严守知识产权保护与信息隐私安全底线，向全社会提供安全、可靠、可信赖的产品与服务，为集团高质量、可持续发展筑牢坚实基础。

回应的SDGs



回应的GRI指标

GRI 2: 一般披露

GRI 204: 采购实践

GRI 205: 反腐败

GRI 308: 供应商环境评估

GRI 414: 供应商社会评估

GRI 416: 客户健康与安全

GRI 417: 营销与标识

GRI 418: 客户隐私



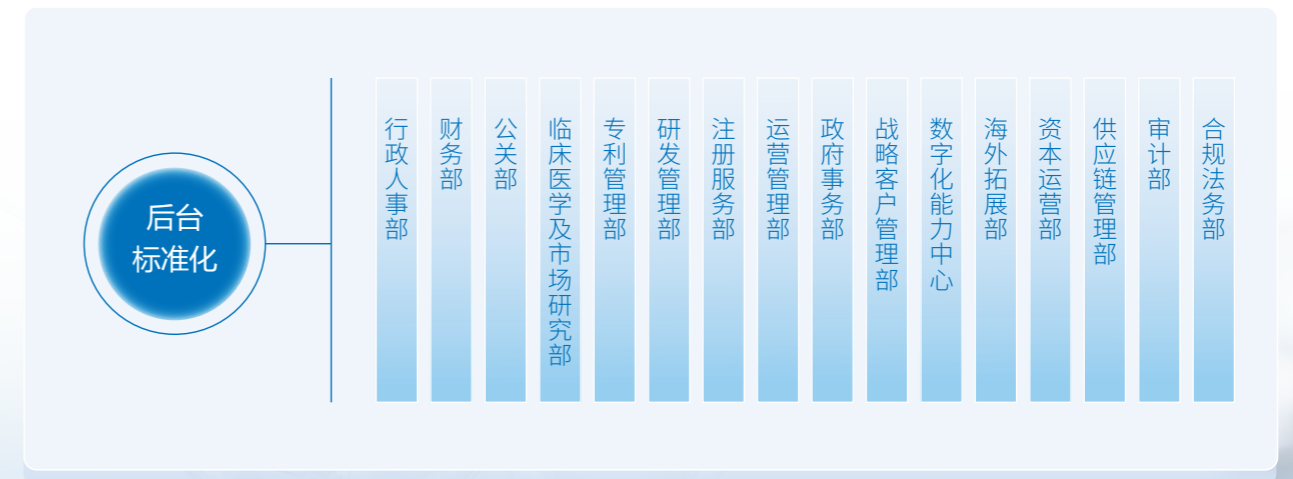
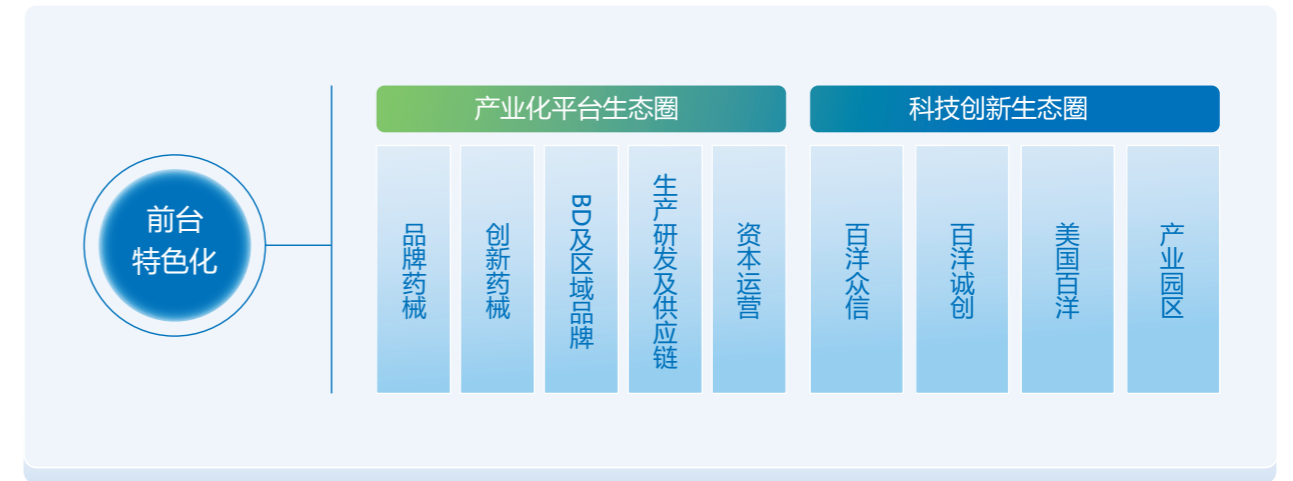


规范的公司治理架构与高效运作机制，是构建全方位、多层次合规风险防控体系的坚实基石。集团持续完善治理架构，严格遵守经营所在地法律法规及监管要求，将廉洁自律、合规经营与信息安全深度融入企业文化，切实保障公司治理科学、高效、有效。

组织架构

集团持续优化治理架构，不断健全权责清晰、协同高效、制衡有效的现代化治理机制，切实保障集团合规治理、稳健运行。集团公司作为统筹全集团资源配置的核心主体，为旗下上市公司及各投资公司提供支撑，保障集团整体管治规范高效。

此外，集团构建形成“前台生态化、中台协同化、后台标准化”的立体化治理架构。前台通过医药产业化与科技创新双平台，聚焦品牌运营与创新药械等核心领域；中台依托战略客户、研发供应链等十大中心，实现资源高效整合与风险统筹；后台通过合规、财务等标准化体系提供稳定支持。以此架构体系明晰权责分工，提升企业价值，为全面提升可持续发展管理效能奠定了坚实的组织基础。



百洋医药集团前中后台架构图

风险管理

集团持续优化风险管理体系，不断完善风险管控流程，先后制定《百洋医药集团合规管理制度》《百洋医药集团合同管理制度》《集团公司业务招待费报销专项管理办法》等内部管理制度，将合规风控、廉洁运营、费用管控与合同管理深度融入业务全流程，持续完善权责清晰、管控有效的治理与风险防控机制。通过对业务环节的系统性梳理，集团精准识别关键控制节点与潜在风险敞口，并将管控责任明确至各流程负责人，筑牢业务单元作为风险管理“第一道防线”的责任基础。

为提升风险管理的主动性与前瞻性，集团建立并持续完善全流程风险预警机制，实现风险的**前瞻性识别、系统性评估、及时化预警与高效化联动处理**。依托该体系闭环运行，集团风险管理从被动应对转向主动防控，为战略决策落地与可持续运营提供坚实保障。

百洋医药集团风险预警机制

核心环节	具体内容与措施
风险信息收集与扫描	系统化收集内、外部风险信息：内部来源包括合同履行异常、内部审计发现、重大决策事项等；外部来源涵盖法律法规与监管政策更新、行政执法动态、宏观经济变化及媒体舆情等。通过设置监测点、利用专业数据库与工具实现全方位扫描。
风险识别与评估体系	建立结构化的风险分类库（含合规、运营、财务等类别），运用“可能性”与“影响程度”二维矩阵对风险进行科学评级（高、中、低），评估维度涵盖财务、运营、法律等多方面影响。
预警报告与通报	根据风险评估等级，执行差异化通报路径：低风险内部处理并定期汇总；中风险通报至业务部门及分管领导，协同应对；高风险立即上报最高管理层，启动紧急决策。通过定期报告与即时快报相结合的方式，确保信息及时传达。
应急预案与响应	针对中高风险，预先制定或触发专项应急预案，明确责任主体、行动步骤、资源调配与完成时限，确保风险发生时能够迅速、有序响应。
跟踪、反馈与复盘	对预警风险及处置措施进行持续跟踪与效果评估。事后进行专项复盘，分析根源，并将经验反馈至风险清单与内控流程，实现管理闭环与体系持续优化。

报告期内，集团及旗下上市公司开展上年度风险评价工作，涉及实体子公司12家，梳理24项业务流程，编制52份风险控制矩阵，整改94项内控缺陷。同时，公司审计部针对采购等关键环节开展系统性风险识别，形成并提交专项风险报告，有力推动管理前置与业务流程持续优化。

百洋医药开展全员风险内控培训

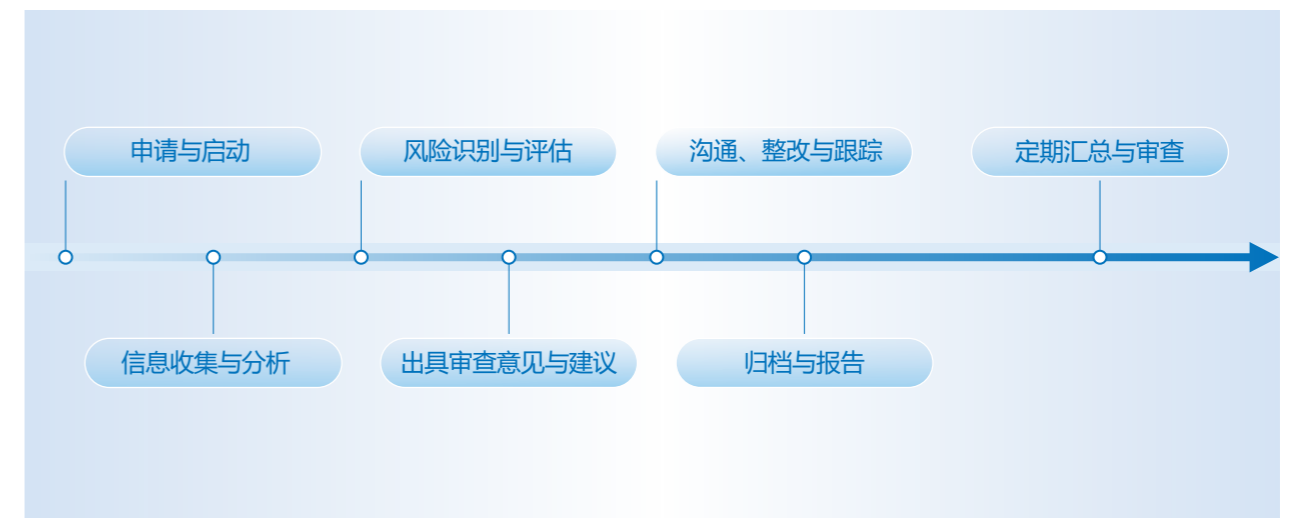
百洋医药以“内控筑基、行稳致远”为主题，面向全体员工开展系统化风险内控专项培训。依托百洋在线学习平台，向2,898人次精准推送风控学习任务，提供一站式知识索引与专项考核。此次培训有效普及内控管理规范，强化全员风险识别与合规履职意识，为培育主动防御的风险文化、保障公司行稳致远奠定了坚实基础。



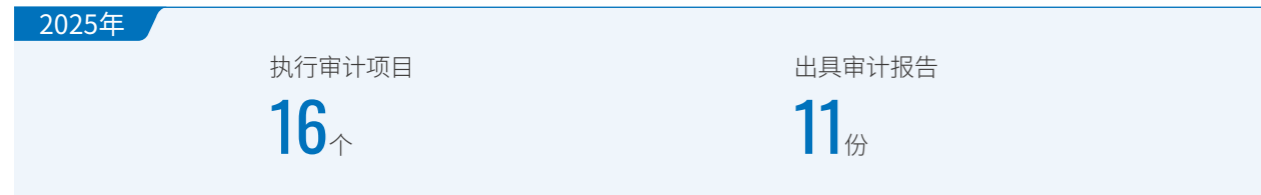
内审内控

集团不断强化内部审计与内部控制体系建设，切实提升内审内控执行质效，为合规经营与可持续发展筑牢根基。集团严格遵循《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设推进内部控制评价和审计的通知》（财会〔2023〕30号）及相关监管要求，建立标准化的合规审查流程，持续健全以风险防控为导向、覆盖全业务流程的内部控制与审计监督体系。

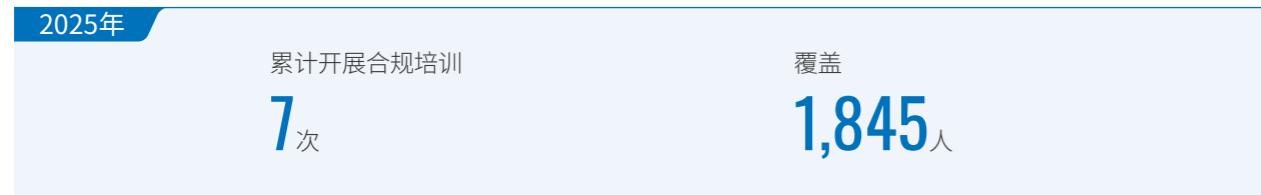
百洋医药集团合规审查流程



在审计工作方面，集团审计部紧密围绕重要性、内控薄弱环节与风险等级，聚焦经营业绩、成本控制、资产健康、采购合规及内控优化等重点领域开展工作。2025年，共计执行审计项目16个，出具审计报告11份。此外，为提升审计工作的独立性与公信力，集团旗下上市公司百洋医药聘请外部第三方审计机构，对年度财务报告及财务报告内部控制进行了独立审计与评价，进一步保障财务信息真实、准确与完整，确保内控体系设计合理与执行有效。



同时，集团持续推进内控管理宣贯，定期组织内控培训，强化内控管理规范，提升全员风险防范意识。



合规大使评选项目

为营造“人人讲合规、事事要合规”的文化氛围，合规与法务部、创新药械事业部联合开展合规大使评选。经多维度考核，选出7名积极践行者。他们深入遵循合规体系，积极参与培训，在业务推广中遵守流程，行为规范，是合规领域的内部专家，助力团队整体合规水平提升。



商业道德

百洋医药集团始终坚守诚信合规、廉洁从业经营理念，持续完善反腐败风险防控与监督机制，优化举报与核查流程。我们要求全体员工恪守商业道德，严禁任何形式的不正当竞争及侵害利益相关方权益的行为，全力构建公开、公平、廉洁的营商环境与治理生态。

反腐败

集团严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，并以内部《反贿赂反腐败与举报管理制度》为核心，构建了系统的商业道德合规体系。为强化监督实效，集团建立多渠道、高保密的举报机制。集团承诺对举报信息严格保密，依法保护举报人合法权益，确保举报渠道畅通、调查程序公正，以实际行动维护公平、透明、廉洁的商业环境。

举报机制

员工及与公司存在经济往来的各方，均可通过

举报电话 (0532-66070901) 或专设邮箱 (BYcompliance@baiyyy.com.cn)

对涉嫌贿赂、腐败及其他违法违规行为进行实名或匿名举报。



我们不断完善反腐败风险管理与内部监督机制，明确要求全体员工及合作伙伴恪守诚信准则，严禁任何形式的不正当竞争与利益侵害行为。同时，集团持续开展全员反腐败培训，强化员工廉洁从业意识。





《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》专项培训

2025年6月，集团通过线上学习平台面向全体员工开展商业贿赂风险合规专项培训。此次培训以防范商业贿赂为核心，系统解析了医药行业商业贿赂的风险要点与合规规范，有效提升全员廉洁从业意识与法律风险辨识能力。

反不正当竞争

集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《百洋医药集团利益冲突管理制度》等内部制度，构建起合同约定与内部管控相结合的反不正当竞争管理机制。同时，集团在劳动合同及对外合作协议中明确嵌入反不正当竞争条款，通过完善信息保密制度、员工行为规范及供应商合规审查，系统性防范各类潜在风险。

我们加强推进全体员工的反不正当竞争专项培训，持续提升员工合规意识与自律能力。

2025年

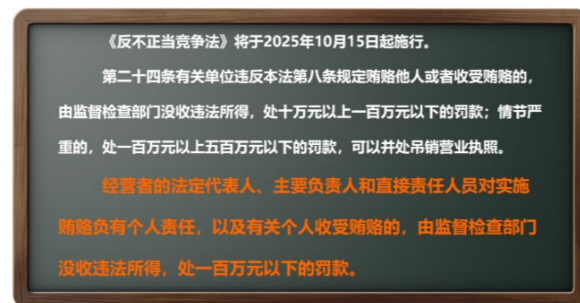
未发生任何不正当竞争行为。

CASE

最新《反不正当竞争法》专项培训

1.5 《反不正当竞争法》更新

2025年7月，集团针对新版《反不正当竞争法》组织了专项培训。培训聚焦新法中关于商业贿赂、高额罚款等重点修订条款，向全体员工深入解析了变化内容与实际影响，进一步强化员工合规意识与风险防范能力。



知识产权

百洋医药集团重视知识产权的管理与保护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《百洋医药集团知识产权管理制度》等政策制度，规范知识产权保护管理流程，实施分类别保护策略，系统化推进专利、商标、著作权及商业秘密的全链条管理。

百洋医药集团知识产权保护战略



专利保护

- 聚焦核心技术领域，积极开展国内外专利申请
- 通过定期评估与价值分析优化专利资产组合，形成具有前瞻性的技术护城河



商标保护

- 以“迪巧”、“百洋”为核心的品牌商标矩阵的系统注册与动态监测，其中“迪巧”商标被依法认定为驰名商标，显著增强了品牌的法律保护强度与市场影响力



著作权与商业秘密保护

- 建立了从登记确权、使用规范到分级管控的闭环机制，通过制度约束、技术防护与全员教育，有效防控信息泄露与侵权风险

集团不断健全知识产权管理机制，设立专职管理岗位、制定侵权应对预案、开展全员知识产权专项培训，初步形成了以专利技术为核心支撑，以注册商标为品牌标识，以商业秘密为运营补充防护的立体化知识产权资产体系。2025年，集团及旗下子公司新增专利数93件，专利申请总数969件，累计授权专利数504件。

2025年,集团及旗下子公司

新增专利数

93件

累计专利申请总数

969件

累计授权专利数

504件

	发明专利	实用新型专利 ⁴	外观专利申请数
申请数	649	189	132
授权数	189	195	114

⁴ 部分专利为2024年申请，本年度授权，因此授权数大于申请数。

信息安全与隐私保护

百洋医药集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《集团信息安全管理规定》等内部制度，建立信息安全和隐私保护机制，构建了系统化的信息安全管理体。集团常态化开展员工个人信息保护工作，围绕安全管理系统更新、风险评估、信息安全培训等方面开展信息安全保护工作，切实筑牢数据安全防线，全方位保障员工的隐私权益。

信息安全与隐私保护机制



制度与流程完善

持续完善数据分类分级、访问控制、密码策略及安全事件响应流程等管理制度。



策略优化与审计

优化终端数据防泄漏策略，并定期开展数字化能力中心的安全与合规自审。



技术防护

部署统一身份认证系统，严格执行“最小权限原则”，实现敏感数据精细化权限管控。



数据全链路保护

在数据存储、传输、使用全环节实施加密措施，并对开发测试环境中的企业敏感信息进行脱敏处理。

信息安全系列培训

2025年，集团面向全体员工采用线上线下相结合的方式系统性地开展覆盖全员的信息安全系列培训，内容主要涵盖信息安全基础知识、常见威胁防范及公司内部管理制度。通过此次培训，员工的风险识别与合规操作能力显著提升，配套考核有效巩固了培训实效，助力集团形成“人人有责、主动防护”的企业安全文化。



百洋医药集团坚持“安全、有效、质量可控”的原则，构建贯穿药品全生命周期的质量管理体系，通过系统化的质量审计、药物警戒与产品召回机制，持续监控与管理质量风险，以符合GMP标准的药品生产质量管理体系和全程可追溯的可靠物流体系确保产品供应的稳定与安全，致力为患者提供安全、有效的药品。

质量体系

集团严格遵循GMP⁵、GSP⁶及ISO 9001等行业质量管理标准，建立覆盖药品、医疗器械及保健品全经营范围的全过程质量管理体系，通过四级文件管理实现对产品全生命周期的系统控制。集团持续完善质量管理体系，百洋医药及下属主要生产单位青岛百洋制药、上海百洋制药科技均通过ISO 9001质量管理体系认证。2025年新增《委托药品现代物流企业储存、配送管理制度》，修订《设施设备验证管理制度》等5项制度文件。

2025年，集团**未发生**产品或服务相关的重大安全与质量责任事故。



上海百洋制药科技ISO 9001质量管理体系认证证书



青岛百洋制药职业健康安全管理体系认证证书

⁵ GMP: 药品生产质量管理规范 (Good Manufacturing Practice)。

⁶ GSP: 药品经营质量管理规范 (Good Supply Practice)。

集团旗下各子公司严格对标集团质量管理要求，结合自身业务特点落地实施并持续优化质量管理体系。生产单位设有独立的质量管理部门，下设质量控制与质量保证两大职能部门，同时配备专职质量管理人员独立履行职责，并协同其他职能部门，形成责任清晰、流程衔接的组织架构。通过定期开展内部审计与外部审计，持续验证并保障其质量管理体系的有效运行与合规适配。

此外，集团生产单位不断强化产品质量检测能力，上海百洋制药科技和青岛百洋制药拥有专业的质量检测能力，配备先进的实验室与分析仪器，检测能力覆盖原料、中间体、成品的全流程。质量检测工作严格遵循《中国药典》及GMP等法规要求，对性状、理化、含量测定及微生物限度等关键指标进行科学检验，并对检测方法进行系统验证，以确保结果的准确性与可靠性。

质量审计

集团建立并持续完善内外部相结合的审计机制，要求旗下研发生产平台每年度开展内部审计，并主动接受药品监管部门及客户的各类现场检查。百洋医药结合集团要求，对下属单位开展质量审计，同时，集团针对关键供应商开展审计管理，确保供应链环节质量稳定可控。

2025年，集团及主要生产单位完成多项内部审计与外部检查，涉及药品生产许可变更、GMP符合性以及客户质量审计等事项，并针对检查结果及时落实整改措施，持续推动质量管理体系迭代优化。全年经营**产品合格率保持100%，未收到**监管机构发出的警告及Form 483文件（美国FDA现场观察报告）。

报告期内，集团及旗下生产单位质量审计开展情况：

百洋医药

- 完成质量体系内审3次，所有发现项均已完成闭环整改
- 开展药品与器械内部自检，累计识别缺陷60项，建立整改台账并持续跟进
- 接受药品与器械外部检查3次，其中药品领域发现缺陷8项、器械领域零缺陷，所有问题均已完成整改
- 完成11家药品、器械控股公司流通审计，累计识别缺陷107项、风险点51项，已全部推动整改落地并形成长效管控机制

旗下生产单位

- 青岛百洋制药通过山东省药品监督管理部门的药品生产许可变更检查1次，日常监督检查1次，三合一检查⁷1次，通过客户生产质量管理检查5次

⁷ 三合一检查：药品注册生产现场核查、药品生产许可变更检查、B车间GMP符合性检查。

文化建设

为系统提升员工的质量意识与专业能力，集团依托“百洋在线学习平台”，建立了线上、线下融合的一站式培训体系，每年制定并执行专项质量培训计划，围绕产品知识、质量管理体系、岗位操作规程等关键模块开展系统化培训，以强化全员的质量风险防控能力与合规操作水平。

2025年,集团及旗下子公司

围绕药品、器械、ISO 9001质量管理体系等重点内容

累计组织质量培训

1,167次

覆盖员工

2,143人

培训总时长

664小时



百洋医药组织开展药械GSP⁸技能提升培训

2025年4月，百洋医药集团组织开展了药械GSP技能提升培训，针对重点内容进行了讲解和学习，培训覆盖各部门员工约200人，有效提升员工的质量意识和药品质量管理能力。



药物警戒

集团严格遵守《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法律法规，全面落实药物警戒管理。旗下生产单位均设有独立的药物警戒部门，专职负责药物警戒体系的运行与维护，对药品不良反应及其他与用药相关的风险进行持续监测、识别、评估与控制。

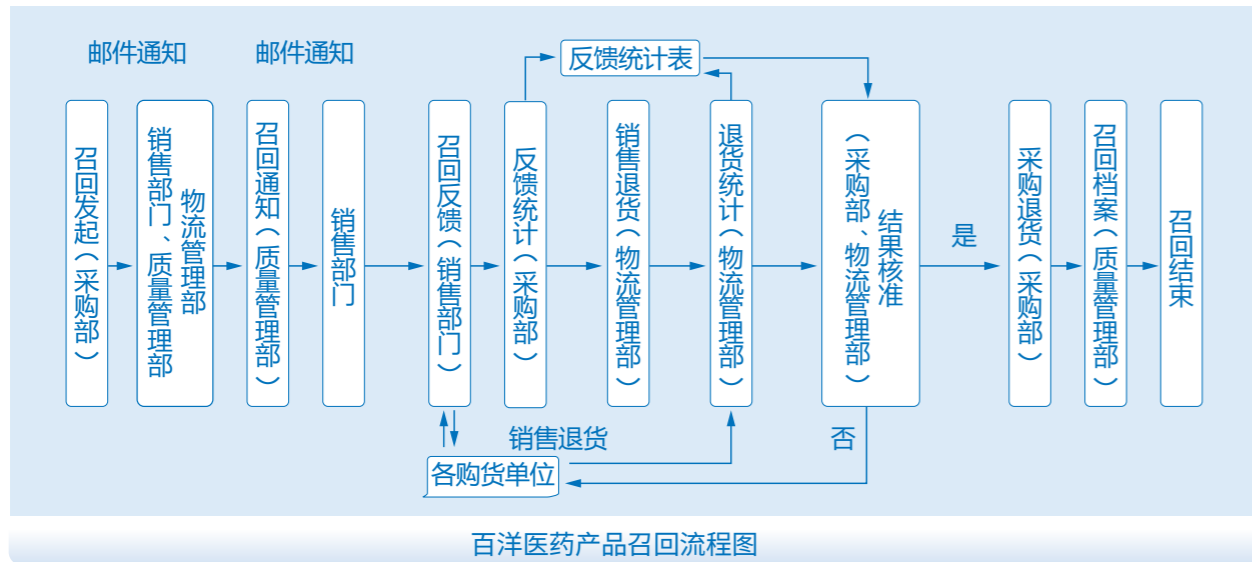
为确保风险早发现、早处置，负责部门通过日常反馈收集、主动监测药品不良反应聚集性事件、跟踪国内外监管信息与科学文献等多种方式，系统性开展药品安全性监测工作。一旦发现与集团产品相关的新增安全风险或质量问题，将立即启动应对流程，及时上报监管机构、更新产品信息、必要时实施产品召回等管控措施，切实保障公众用药安全。

⁸ 《药品经营质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》。

产品召回

为规范药品召回管理，及时控制产品风险，最大限度保障用药安全，百洋医药制定了《药品召回管理制度》，明确了质量、销售等相关部门的职责，并根据药品安全隐患的严重程度，将产品召回等级划分为一级（严重）、二级（中等）和三级（轻微）不同风险级别，同时制定了相应的分级应对计划。

为严格防范存在质量或安全隐患的产品流入市场，百洋医药建立覆盖药品全生命周期的追溯体系，实现从生产出厂到商业流通的全链条追踪，确保产品各环节来源可查、去向可追、责任可究。同时，公司每两年组织开展一次产品召回模拟演练，确保百洋医药必要时能够快速、高效地启动并执行召回流程。报告期内，集团收到供货单位因药品安全相关因素发出的召回通知一次，经评估为三级召回，随即完成涉事产品库存核查、冻结，并协助供货单位完成市场产品退回。近三年集团共发生三级（轻微）产品召回事件3次，累计召回产品2,622盒。

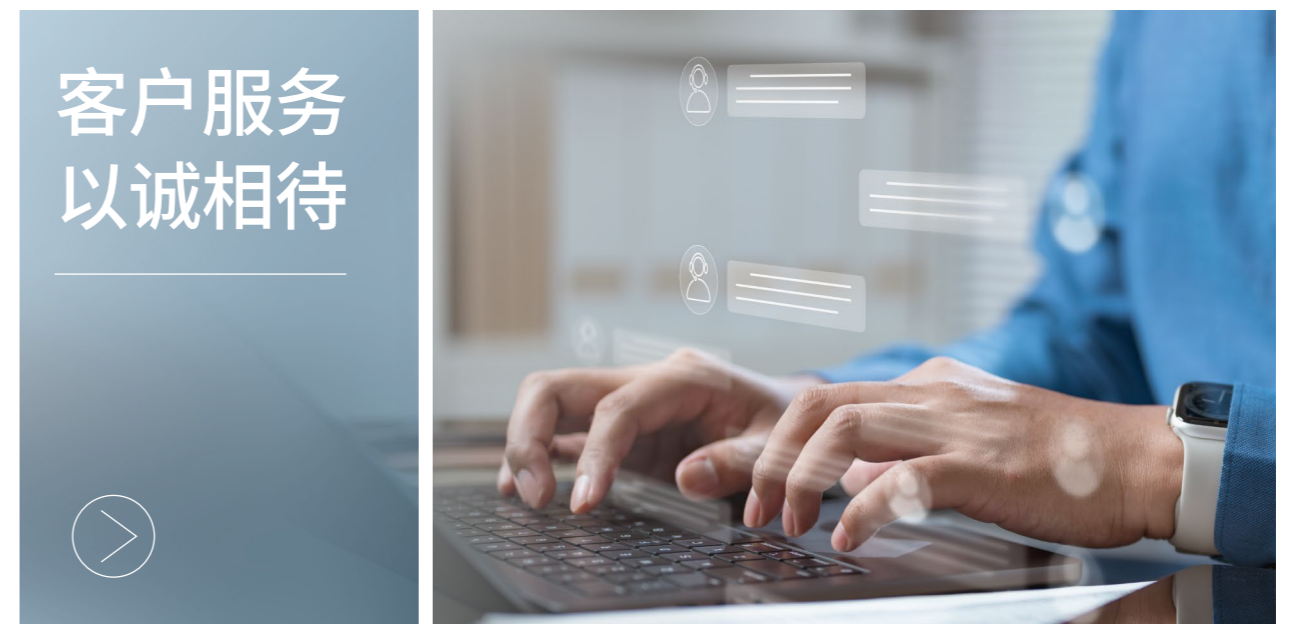


物流保障

百洋医药集团致力实现安全、稳定、高效的产品供应。我们持续推进仓储管理体系升级，2025年，完成仓储管理系统迭代升级，大大缩短客户对接周期，保障市场供应的稳定性。百洋医药全面推行数字化物流管理，依托物流数字化分析平台的全链可视化模块，实现运输线路、车辆等关键运力要素信息透明可溯，为优化运输路线、规范人员操作、提升运输稳定性提供有力支撑。同时，百洋医药通过单据墙软硬件集成应用，在提升作业效率的同时，有效提高单据信息准确率，为高效物流配送体系打好基础。

2025年 得益于全链条精细化管理与数字化赋能

公司物流出货量同比增长 **4.55%** | 客户对物流及配送的满意度达到 **99.99%**

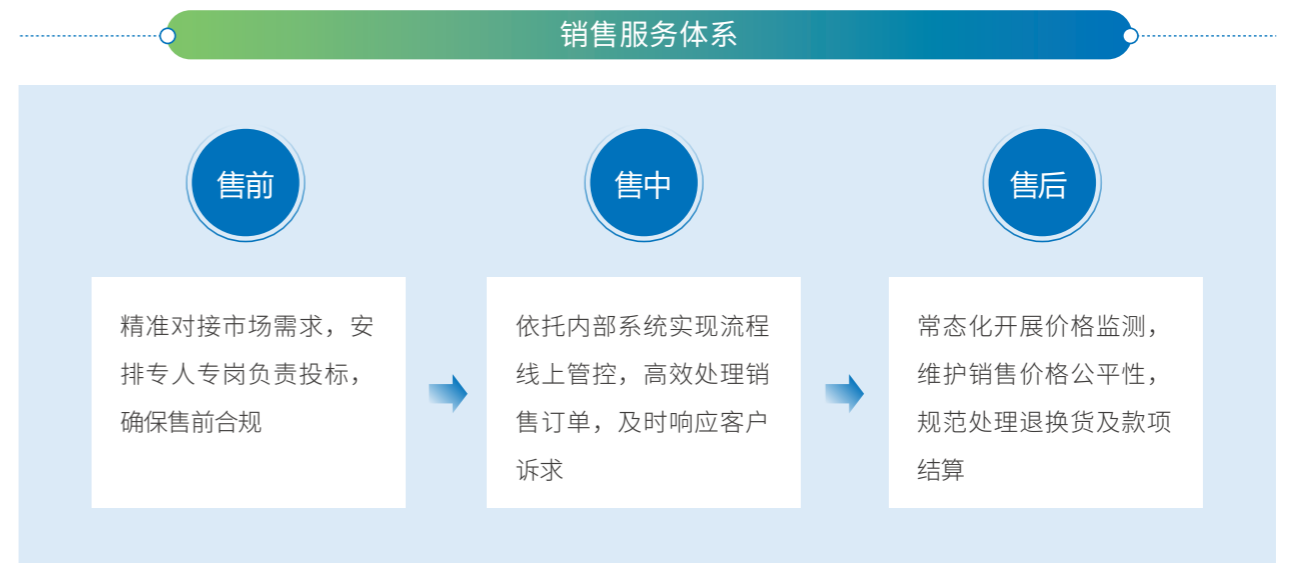


百洋医药集团始终秉持“以客户为中心”的服务理念，坚守负责的营销准则，通过高效沟通与投诉快速响应机制，持续创造服务价值。集团珍视合作伙伴和广大消费者的信任，切实履行供应链管理责任，共建可持续发展生态。

服务体系

集团建立完善的客户服务体系，制定《客服行为规范》《客服考核管理办法》等管理规范，明确各环节服务标准与考核要求，致力于为客户提供标准化、高质量的服务，以可靠、负责任的服务，保障客户健康。

我们为企业客户提供全周期销售服务支持，确保每个环节专业可靠，实现从需求对接、流程执行到售后保障的全链路精细化管理，持续为客户创造稳健价值。



面向消费者，我们持续优化零售产品和患者服务管理措施，精细流程管理，提供个性化关怀，加强内部团队建设，提升客户服务能力。

体系建设

- **流程优化**：更新售后退款/退货处理流程，梳理客服人员售后权限
- **绩效考核**：调整客服人员考核标准，增加“首次解决率”指标，提升客服团队绩效
- **专业高效**：品牌客服需进行专业知识岗前培训，熟练掌握品牌产品知识，精准解决客户问题，提升服务效率
- **服务意识**：建立服务礼仪、沟通技巧培训体系，提升客服人员共情能力与服务温度
- **职业素养**：明确要求不得诱导购买无关产品、不得夸大产品功效、不得推荐非药品冒充药品



患者服务

- **患者教育**：涵盖首次用药、定期随访、线上科普及线下专题讲座
- **特色服务**：精细化患者画像，提供药品暂存、配送、经济支持导航、专属药师等多样服务
- **就诊流程**：开通线上线下预约渠道，设有线下一站式服务中心，实行分级诊疗并配套陪诊服务
- **数字化平台**：搭建苍穹患者管理平台，实现患者服务全周期可追溯、可监控、可评估



客户沟通

集团秉持专业严谨的服务态度，通过定期回访、多渠道反馈等方式主动倾听客户声音，并积极分享行业前沿动态、产品实操应用及临床实践经验，以真诚沟通深化客户信任。集团将客户意见视作质量提升的重要推动因素，成立跨部门质量改进小组，建立闭环管理机制，每月定期收集、分析客户反馈与内部流程数据，运用PDCA⁹管理方法持续优化产品设计和流程。在收货验收环节，及时收集客户对产品的实时意见与建议，将涉及产品本身的建议定期反馈至供应商，协同推动产品质量与服务体验的持续提升。

⁹ PDCA：用于控制和持续改进流程与产品的四步管理方法，分为计划（Plan）、执行（Do）、检查（Check）和行动（Act）。

集团不断完善消费者投诉管理体系，制定《客服投诉处理流程》等内部制度，畅通投诉渠道，客户可通过线上沟通、售后专线、品牌官方热线三种渠道进行诉求反馈。同时，集团组建专业客服团队，确保第一时间响应客户诉求，提升客户满意度与服务口碑。2025年，运营品牌迪巧在原有的投诉处理流程中新增《客服解答错误兜底流程》，进一步完善从问题发现、方案出具到闭环解决的全链通路，确保所有问题有人跟进、有人处置、有人完结。

多元投诉渠道

- 服务热线
- 官网和产品包装盒提供服务投诉电话
- 企业和产品官方微信后台联系
- 产品官方旗舰店客服沟通

规范处理流程

- 统一产品和服务类投诉处理流程和方式
- 建立投诉档案，分析复盘，制定改进措施

客诉处理流程



2025年

集团投诉回应率、解决率、处理满意度均为 **100%**。

运营品牌以迪巧为例，面向25,004例客户开展满意度调研，客户满意度达 **96.5%**。

意识提升

为持续强化服务意识、优化服务质量，集团面向内部员工开展专项服务意识与专业能力提升培训，同时面向客户开展专业医疗知识分享，以严谨认真的内容输出与专业态度，全面提升服务水平与客户体验。

员工服务意识提升

专业知识培训

- 产品知识专项培训
- 疾病专业知识培训

服务体系培训

- 销售流程专业应答
- 客服对话模拟实训
- 客诉应对培训
- 患者服务培训

药师专业服务技能提升培训

百洋医药常态化举办药师分享会，通过药师间分享互动，提升对消费者的专业服务能力。分享内容涵盖健康知识普及、疾病与药物知识、各类疾病情景模拟与演练、患者管理、商业保险指导、服务案例分享等。通过模拟演练与案例探讨，增强药师专业能力和风险防范意识，确保消费者用药安全，优化患者服务体验，彰显企业责任担当。



品牌售后服务技巧提升培训

在集团运营的各品牌零售业务中，随着智能客服应用普及，流转至人工处理的售后复杂问题占比持续上升。为提升客户体验、高效解决客户诉求，集团旗下品牌面向全渠道客服团队开展专项服务能力提升培训，重点围绕“沟通八项原则”“品牌专属服务理念”两大模块，系统强化一线人员的问题响应、情绪安抚与专业解答能力。

本次培训分两期开展，累计覆盖80名客服人员。培训后，客服沟通技巧与问题解决效率提升显著，客户满意度较培训前提升1%，有效支撑了各品牌口碑维护与用户信任建设。



责任营销

百洋医药集团遵循《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等国家法律法规及行业规范，制定《门店广告宣传管理制度》等内部管理制度，规范产品宣传营销行为，维护消费者权益。

集团构建营销风险管控体系，通过事前审查、统一管理宣传物料、定期巡店监督及员工合规培训等举措，确保营销信息真实、合规、透明。同时，我们对违规行为建立追责处理机制，加大监督与惩罚力度，提升营销合规水平，维护企业形象。

事前审查

- 广告发布前由责任部门审核促销海报、社交媒体推广等内容

物料管理

- 指定部门制作宣传物料
- 合作厂商推广素材经内部审核

定期监督

- 线上对电商页面、社交媒体、内容平台等宣传内容进行审核与监测
- 线下开展月度巡店，检查广告内容、促销方式与店员口头宣传用语等

员工培训

- 组织运营、质量、合规法务及门店员工参与合规培训，覆盖广告法规、违规案例等内容

违规处理

- 未经审查发布的广告立即撤下，并追究相关人员责任
- 发布违规广告，视情节严重对相关人员进行处罚

以迪巧品牌为例，我们秉持负责任的营销原则，以真实、透明的信息沟通为基础，将对社会的长期承诺融入品牌发展中。

迪巧小黄条丁香医生“循证补钙”理念传播

迪巧小黄条联合顶尖医学平台“丁香医生”提出“循证补钙”理念，发布《科学循证儿童补钙指南》，并携手发起“百名三甲医生家长试用”活动。首次将循证医学方法论融入补钙产品传播，以“知识科普+产品创新”构建专业营销模式。依托专家、平台和医学证据三大维度，建立迪巧小黄条专业信任，在传播健康理念的同时，助力消费者做出负责任的健康选择。



专家赋能海报



科学循证儿童补钙指南

供应链管理

百洋医药集团建立完善的供应链管理体系，严格防范和管控采购风险，在安全合规基础上，不断推动供应商可持续性发展，强化源头治理与过程监督，携手合作伙伴共筑发展基石。

管理体系

集团制定并严格落实《百洋医药集团有限公司供应商管理办法》《百洋医药集团有限公司供应链稽核管理办法》等制度，实现供应商规范化、标准化管理。

2025年优化措施

- 集团旗下多个子公司分别制定供应链管理办法，建立各公司供应链工作规则及流程
- 对单次采购金额50万元及以上的重大采购、框架协议采购项目，强化事前辅导与事中监管，落实采购全流程合规管控

集团构建“标准化审核—分级管理—动态管控”的全流程供应链管理机制，提供源头合规辅导，惩戒严重违规行为，有效防范采购风险，保障供应商合规与高质量履约。

供应链管理机制

入库评估

公司按采购规模与类别实施供应商分级分类准入，建立财务、法务、供应链三方联审机制，严格审核资质、财务及法律风险，规范供应商入库管理。

履约评估

强化供应商履约评估，以合同履约、售后维保为核心，实施分级动态与合规闭环管理。

分级管理

根据评估结果将供应商分为优秀供应商、合格供应商、不合格供应商、黑名单供应商

动态管控

动态评估更新供应商库，资质评级闭环管理，关键变更重审准入。

集团建立不合格供应商识别判定—约谈告知—整改执行—联合复核—结果应用全流程闭环整改机制，对存在围标串标、恶意违约等严重违规情形的供应商，直接纳入黑名单，终身禁止合作。

供应商整改流程



供应链风险管控

集团采用“过程管控+事后稽核”模式，结合供应商多维度数据研判采购全流程风险。2025年完成**30个**重大采购项目风险评估、**12家**子公司及事业部采购稽核，成功预警化解3起重大供应链风险；同时坚持多元化供应策略，降低单一依赖，保障供应链安全韧性。

针对跨境供应链管控，集团密切对接境外供应商、精准衔接生产排期，拓展多元原料供应商体系以减少单一依赖，严格落实进口清关政策，并与供应商协同优化流程、降本提质，增强供应链竞争力。

可持续供应链

集团将可持续因素融入供应链管理体系，通过制度建设、流程管控、常态化监督、培训宣教等，持续提升供应商可持续表现，共同构建安全稳定、绿色低碳、负责任的供应链。



环境

- 制定《相关方环境职业健康安全影响控制程序》，识别环境影响因素，降低供应商环境影响
- 将环保纳入采购要求，优先选择具备ISO 14001环境管理体系认证、使用环保材料或采取节能减排举措的供应商
- 搭建供应链信息化平台，实现采购流程无纸化，全年降低纸质耗材使用约1.2万份

- 通过《相关方环境职业健康安全影响控制程序》约束供应商员工人权、职业健康安全等方面行为准则，保障供应链安全
- 与供应商签署质量保证协议，组织质量标准培训宣贯，保障产品质量



社会



管治

- 反商业贿赂、反不正当竞争要求纳入《集团供应商管理办法》，明确违规惩罚措施
- 与员工签署《反腐败、反商业贿赂承诺书》，规范职业道德
- 强制要求供应商签署廉洁承诺，规范供应商行为，报告期内扩大廉洁承诺书覆盖范围
- 定期开展内部采购稽核，防范采购风险
- 畅通举报渠道，提供线上入口和线下电话等匿名举报形式



百洋医药供应商ESG培训

2025年

集团共有
19,764家供应商

其中，位于中国大陆的供应商
19,578家

指标	单位	2025年
按地区划分的供应商数量	中国大陆	家 19,578
	港澳台	家 24
	海外	家 162
新增非商品类供应商	家	63
对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次	1,180
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	1,180
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	1,180
供应商ESG培训	次	>20



04

人才引擎 实现价值共创

百洋医药集团始终坚守员工核心利益，积极构建和谐稳定的劳动关系，为员工提供广阔的职业发展平台与晋升路径，关注员工工作与生活需求，着力营造识才、爱才、敬才、用才的良好氛围，为集团高质量发展筑牢人才基石。

回应的SDGs



回应的GRI指标

- | | |
|------------------|-------------------|
| GRI 2: 一般披露 | GRI 405: 多元化与平等机会 |
| GRI 401: 雇佣 | GRI 406: 反歧视 |
| GRI 403: 职业健康与安全 | GRI 408: 童工 |
| GRI 404: 培训与教育 | GRI 409: 强迫或强制劳动 |



人力资本是提升企业核心竞争力的重要战略支撑。集团坚持多种渠道引才纳贤，着力打造结构多元、富有活力的人才队伍。同时，集团构建公平、规范且具有竞争力的薪酬福利体系，严格保障员工合法权益，坚决杜绝一切偏见与歧视，积极营造平等、尊重、包容、共进的工作氛围。

员工权益

集团严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《百洋医药集团招聘管理制度》《员工手册》《基础人事管理制度》等内部管理规范，并于2025年完成《人力资源制度》更新修订，确保招聘与用工管理合规有序，切实维护员工合法权益。

集团在团队建设中始终坚守多元、平等、包容的核心价值观，坚决杜绝基于性别、年龄、家庭背景、种族、宗教信仰、国籍、残疾状况等个人特征的任何歧视与偏见，积极构建开放包容的人才生态，尊重并推动人才队伍的多元化发展。

集团将性别平等与职场安全纳入人才治理重点，对职场性骚扰行为秉持零容忍态度，并通过建立完善的反歧视、反骚扰管理政策，将相关要求纳入全员培训体系，从制度与执行层面切实营造安全、尊重的职场环境。

同时，集团已将“劳动保障”正式纳入企业合规风险管控体系，推动合规管理部门对相关风险进行前置识别与主动防控，通过设立合规举报投诉专用电话与电子邮箱，全方位保障员工权益。此外，集团在招聘环节严格进行年龄审核，坚决杜绝雇佣童工，依法与全体员工签订劳动合同，按照内部管理规范执行考勤与休假管理，严禁任何形式的强迫劳动。

2025年,集团

劳动合同签订率为 **100%**

员工招聘

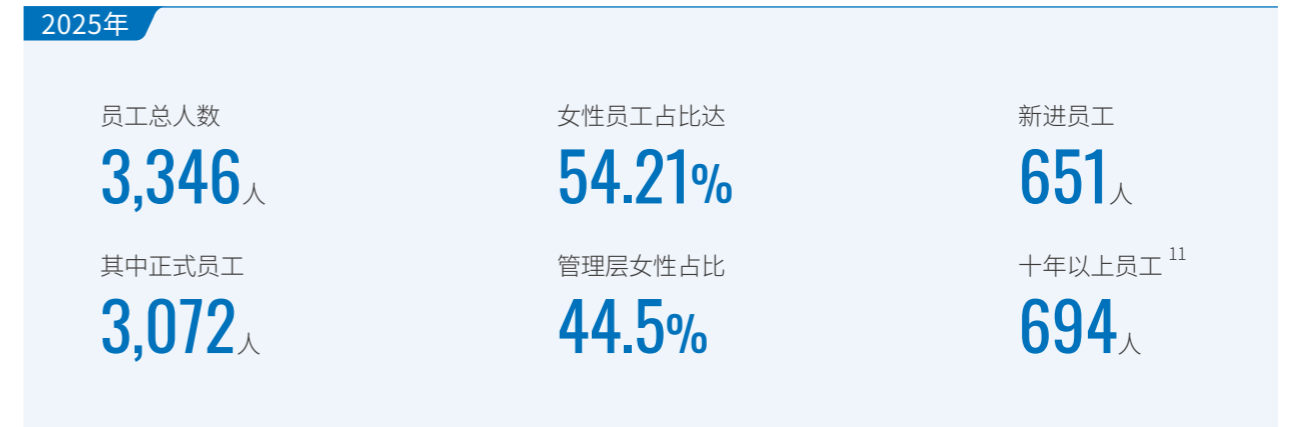
集团面向全社会广纳贤才，构建了完善的全周期标准化招聘体系，始终坚持公平公正、择优录用原则，严格筛选与引入高质量人才，持续夯实人才梯队。

集团依托社会招聘、校园招聘、政府合作等多种渠道，不断丰富人才储备、优化人才结构，为高质量发展注入持续动力。为顺应“互联网+求职”发展趋势，集团创新推出“直播带岗”系列招聘活动，通过在线直播、智能匹配等方式，实现人才与岗位高效精准对接，不仅有效拓宽了引才渠道，更显著提升了雇主品牌的影响力与美誉度。



“直播带岗”系列招聘活动单场吸引超2万名求职者参与

在系统化引才与规范化用工的双重保障下，集团人才队伍稳定发展，人员结构持续优化。2025年，集团人才流失率¹⁰为30%（其中被动流失率为3.16%）。

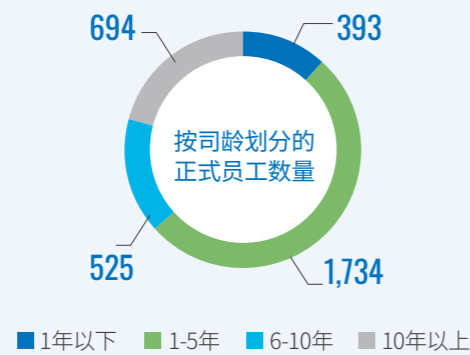
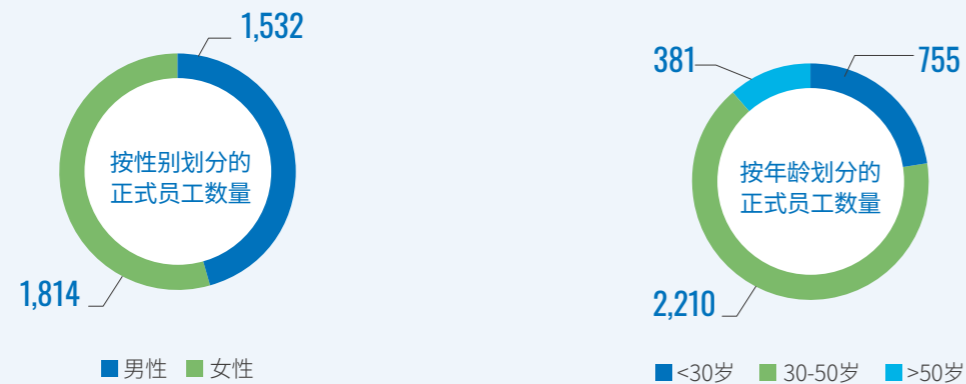
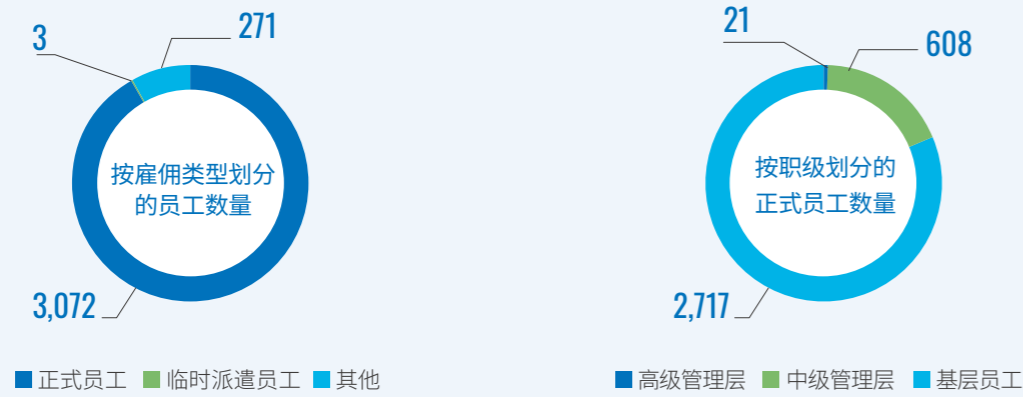


¹⁰ 此处为正式员工流失率，计算公式为：正式员工流失人数/（正式员工流失人数+正式员工人数）×100%。

¹¹ 包含退休及返聘人员。

2025年

单位：人



薪酬福利

集团始终坚守以人为本理念，致力构建公平完善、富有竞争力的薪酬福利体系，与员工共享企业发展成果。

在薪酬与激励方面，集团恪守同工同酬原则，确保薪资于每月10日按时足额发放。此外，集团建立科学规范的绩效考核机制，采用“自评+上级评价”相结合的双向评估模式，围绕集团战略为组织与员工个人设定清晰、量化的绩效目标，实现责任共担与价值共创。

绩效目标设定原则



组织目标

各组织负责人需承接集团战略与年度经营计划，并将其分解为本组织年度绩效目标，该目标同时作为负责人核心绩效目标，直接体现其经营管理责任。



个人目标

个人目标是组织目标的分解与承接，确保战略执行责任落实到岗、到人。个人目标依据岗位职责与人员层级，分为业务目标、管理目标、学习发展目标。

在福利保障方面，集团在依法足额缴纳“五险一金”的基础上，额外为员工补充重大疾病险与意外伤害险，并为员工提供开工红包、结婚礼金、生日礼金、节日福利及年度健康体检等具有百洋特色的关怀项目。截至2025年，集团商业保险已累计赔付446人次，总赔付金额达650万元。

此外，集团不断完善带薪年假、育儿假等休假制度，严格落实各类法定假期，依法保障员工休假权利。2025年，员工人均带薪休假8.7天，共有128名员工享受育儿假。

2025年

员工人均带薪休假

8.7天

员工享受育儿假

128名



成长同行 关爱相伴

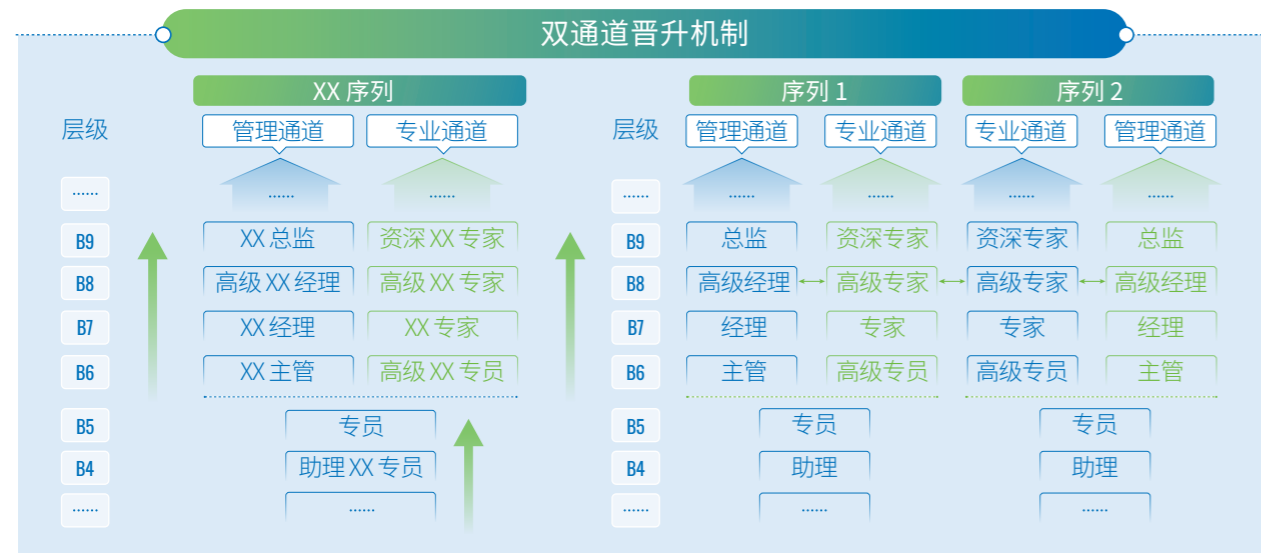
集团高度重视员工成长，搭建人才培养与职业晋升全周期发展平台，通过系统化培训与多元晋升通道，助力员工实现价值成长。同时，集团坚持人文关怀与高效内部沟通，不断完善关爱机制，营造尊重温暖、协同共进的职场氛围，持续提升员工幸福感、归属感与凝聚力。

发展与培训

员工晋升

集团结合不同岗位特点与个人发展方向，建立管理通道与专业通道并行的双通道人才发展模式，支持管理人才与专业人才同步成长，为员工提供多元职业选择与清晰稳定的发展路径。

在晋升管理方面，集团坚持“任人唯贤、唯能、唯绩”的核心原则，建立公平、透明、可量化的晋升机制，以绩效、技能与能力为核心评估依据，明确晋升标准与流程，实施客观公正的绩效评估，确保晋升决策不受性别、年龄及其他非业务因素干扰，为不同性别、年龄及多元背景员工提供平等的职业发展机会。



员工培训

集团秉持“岗位性、持续性、逻辑性”原则，对人才培养战略与培训体系进行了系统性优化，围绕员工不同阶段的成长需求，构建覆盖全职业周期的分层培训体系，全面提升员工的职业素养、专业能力与领导力。

为确保各类员工平等参与培训，集团采用线上线下相结合的混合培训模式，兼顾不同岗位的工作特性与工作节奏差异，同时从制度设计与实际运行层面避免性别、年龄等非业务因素对培训机会的影响，切实保障员工在培训获取上的公平性。

线上	线下
依托自主搭建的学习平台，整合涵盖专业技能、职业素养、通用管理及行业前沿等多元课程资源，支持员工依据个性化需求灵活自主学习，平台可全程追踪学习进度与成效。	通过专题工作坊、案例研讨、情景模拟等高互动形式开展培训，推动知识高效转化，促进团队交流与共创。

2025年,集团

累计组织各类培训

2,560次

覆盖员工

100%

受训总时长

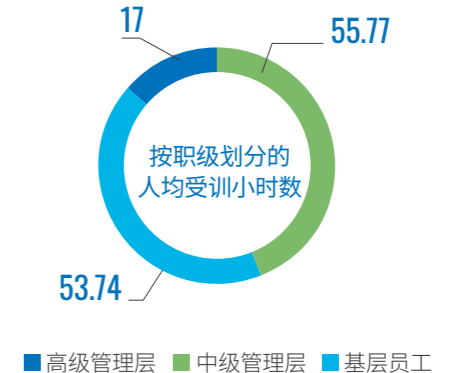
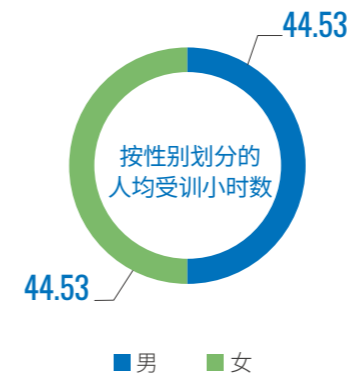
181,040小时

人均受训时长

54.11小时

总投入

133.56万元



集团不断优化新员工培训体系，依托系统化、结构化课程帮助新人快速适应岗位、融入团队。在管理梯队建设上，集团实施分层分类培养项目，针对高、中层管理者分别聚焦战略经营、团队领导力与角色转型进行精准赋能，构建可持续的管理人才梯队。针对专业人才，集团聚焦关键岗位能力模型，开设《创新器械申报要求》《医疗器械软件设计和开发及GMP基础知识》等科研专项课程，同时开展《战略市场营销》等营销类培训，持续强化核心业务团队的专业素养与实战能力。

此外，集团积极整合外部优质资源，强化高端人才引领，与全球顶尖教育及智库机构建立深度战略合作。为提升核心管理干部的综合能力，集团全额支持核心管理干部赴中欧商学院等知名学府进行系统化深造，攻读工商管理硕士学位，以拓宽其全球视野、增强战略决策能力，为集团科创转型与产业升级储备关键领导力。依托外部优质资源，集团还通过联合开发课程、邀请行业专家开展专题讲座等形式，将前沿管理实践与行业洞见引入内部，推动人才能力与企业战略同步升级。

管理层培训

2025年，集团在北京组织开展了《战略市场营销》专项培训，面向总部及各业务单元的59名管理干部分两期进行。培训聚焦战略市场营销体系，通过知识讲解、案例分析与沙盘模拟相结合的方式，深度探讨产品组合、定价策略及品牌管理等核心议题。此次培训有效提升了管理干部的系统性市场分析与经营决策能力，强化了跨部门协作与战略共识，为支撑集团业务发展与战略目标落地提供了坚实的管理人才保障。



专业能力培训

集团聚焦“战略思维、资本运营与职业素养”三大核心主题，推出《经营管理通识》《资本运营通识》《商务礼仪与职业素养》等系列课程，覆盖全体员工。我们通过线上平台提供体系化通识知识矩阵，系统性提升员工的经营管理、财务思维与对外沟通能力，赋能员工从“业务视角”向“资本与战略视角”进阶，助力个人成长与集团高质量发展同频共振。



员工沟通

集团致力于营造开放、和谐、互信的工作氛围，不断畅通员工沟通渠道，通过建立职工代表大会，就员工关注事项开展集体协商，保障员工参与企业民主管理、充分表达意见与合理诉求，切实维护民主权利。集团每月定期开展员工满意度调研，**2025年员工满意度为100%**。

为构建全方位、多层次的沟通体系，集团搭建“违规举报+日常建议”双维度沟通渠道，采用电子邮箱与实体意见箱相结合的方式，确保员工诉求及时响应、问题高效解决。此外，集团郑重承诺，将严格保密每一位举报投诉人的身份信息，对查证属实的举报予以奖励，对打击报复行为依法依规进行严肃处理。

2025年

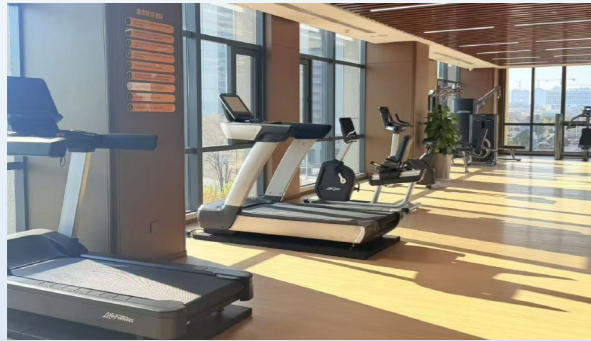
员工满意度为 **100%**

员工关爱

集团始终坚持以人为本，把关怀与守护落到每一位员工的日常与细节之中，全方位守护员工身心健康与职业成长。集团倡导健康向上、张弛有度的工作生活节奏，通过丰富多元的企业文化活动与暖心关怀举措，让每一位员工都能感受到企业的尊重与归属感。

此外，集团格外重视对女性员工的专属守护，为女性员工定制强化重疾保障的专属商业保险，精准覆盖乳腺癌、宫颈癌等高发疾病，并在年度体检中增设TCT筛查、妇科彩超等专项检查项目，为女性员工提供一对一专业报告解读与健康指导服务。

从全员身心健康到个性化需求保障，从平等发展机会到包容温暖的工作氛围，集团以细致入微的行动，切实关注每一位员工的职业发展、身心健康与生活品质，全力打造**有温度、有担当、有力量的人文职场家园**，让员工安心工作、舒心成长。



2025年集团在青岛总部大楼正式启用全新健身房，为全体员工提供了便捷、舒适、安全的运动空间，让大家在工作之余能够轻松舒展身心、强健体魄，以更饱满的状态投入工作与生活。



情系女职工，礼赞她力量

为切实关爱女性员工，致敬巾帼力量，集团在妇女节期间，为全体女职工精心筹备了女性专属节日礼物，向撑起企业“半边天”的她们致以最诚挚的敬意与感谢。这一份温暖礼既是对女性员工日常坚守与辛勤付出的充分肯定，也能让每一位女性员工在关怀中感受到被珍视。



此外，集团通过为困难职工申报上级工会的春节慰问、金秋助学及职工子女夏令营等帮扶项目，切实传递组织温暖，让每一位员工都能感受到集团的深切关爱与归属感。



集团持续健全安全管理体系与制度保障，常态化开展安全培训及应急演练，不断完善职业健康防护与监测机制，全面提升全员安全意识与应急能力，为员工身心健康与职业发展构筑坚实可靠的安全屏障。

EHS管理体系

EHS是**环境、职业健康与安全**三位一体的整合管理体系，是现代企业实现可持续发展、履行社会责任的重要基石。为坚守安全发展底线，集团始终将员工职业健康与安全放在首位，2025年建立了系统的EHS管理架构。该体系以“安全第一、预防为主”为核心方针，管理范围全面覆盖环境保护、职业健康防护和安全生产风险管控，旨在通过持续健全制度、常态化开展安全培训与应急演练等，完善职业健康监测机制，全面提升全员安全意识和应急能力。该体系由公司副总裁牵头统筹，生产单位总经理与副总经理全面领导。EHS部经理担任职业健康安全工作人员代表，具体负责日常管理与监督。为确保有效落实，公司还依据《安全生产考核与奖罚管理规定》，**将核心EHS绩效指标纳入总经理绩效考核范畴**，强化过程管控与结果问责，从而为员工身心健康与职业发展构筑坚实可靠的安全屏障，并推动管理体系持续改进。



EHS管理架构



副总裁
总经理
副总经理

- 确保管理体系符合质量、环境、职业健康安全、能源管理体系标准的要求
- 确保管理体系相互作用并产生期望的结果
- 向最高管理者报告管理体系的绩效和任何改进的需求
- 确保在整个组织内提高满足顾客要求的意识等



EHS部经理

- 参与公司发展战略和资源配置等重大问题的协商讨论与审查，参与职业健康安全方针和目标的制订和评审
- 参与商讨影响工作场所职业健康安全的任何变化，在职业健康安全事务上收集和反映员工的意见，享有代表权
- 参与危险源辨识、风险评价和确定控制措施
- 参与职业健康安全管理方案和运行准则实施及适用法律法规遵守情况的监督与检查
- 参与事故、事件和职业病的调查与处理

安全管理

集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，全面推行EHS管理体系，将相关要求系统化、制度化地融入集团日常运营中。我们依据体系标准，不断完善并严格执行内部安全管理制度，确保集团所有生产经营活动和各类安全管理工作有章可循，持续提升安全保障能力。

在EHS管理体系框架下，集团持续加强安全文化建设，严格按照内部安全管理制度，面向全体员工开展安全生产应急演练与安全生产教育培训等多样化活动，不断强化员工安全生产责任意识，提升员工应急处置能力。

消防安全培训与应急演练

为筑牢办公场所安全防线，集团针对新办公楼消防设施与疏散通道，组织开展消防安全培训与应急演练系列培训，内容聚焦火灾报警、初期扑救与疏散逃生等关键技能，确保员工熟练掌握实操能力。所有活动严格遵循“实施-记录-追溯”的合规闭环流程要求，实施全过程规范归档，有效提升全员安全意识与应急处置水平。



职业健康管理

集团始终坚守保障员工职业健康与安全的郑重承诺，以《中华人民共和国职业病防治法》为法定依据，结合EHS管理体系建设要求，参照《职业健康安全管理要求及使用指南》不断完善管理机制。依托体系规范化运转，集团扎实推进各项管理工作，常态化开展职业卫生现状评价、现场有害因素检测及员工健康体检，从全过程管控职业病风险，守护员工职业健康。



青岛百洋制药职业健康安全管理体系认证证书



上海百洋制药科技职业健康安全管理体系认证证书

2025年,集团

发生可记录工伤**1**起，**无**重大生产安全事故，因工损失工作日**45**天；
近三年**无**因工亡故人员、**无**重大生产安全事故。

百洋医药集团鼓励员工保持愉悦心情并拥抱美好生活，为员工提供多样化的职业健康安全培训，如开展心理健康咨询讲座等，与员工共同探索和提升心理健康意识，帮助员工调节心理压力，积极应对各种挑战。

心理健康咨询讲座

2025年7月，集团为提升员工心理素养与团队凝聚力，举办了面向全体职工的心理健​​康咨询讲座。我们邀请专业心理咨询师现场讲解心理健康知识，传授实用压力调适与情绪管理技巧。该活动不仅帮助员工科学应对职场与生活压力，也为构建积极健康的组织氛围、促进员工长远发展提供了有力支持，体现了集团系统化、人性化的关怀理念。



05

生态联动 打造命运共同体

百洋医药集团将环境保护、产业协同与社会公益视为践行可持续发展的重要环节，并积极构建协同联动、互为支撑的责任体系。在日常运营中，集团坚持降低自身对环境的影响，积极推动绿色低碳转型。在行业发展中，集团倡导开放协作，以共享发展成果、提升行业生态韧性。在社会实践中，集团聚焦健康公益，以专业能力切实服务社区与民生需求。

回应的SDGs



回应的GRI指标

GRI 2: 一般披露

GRI 201: 经济绩效

GRI 203: 间接经济影响

GRI 301: 物料

GRI 302: 能源

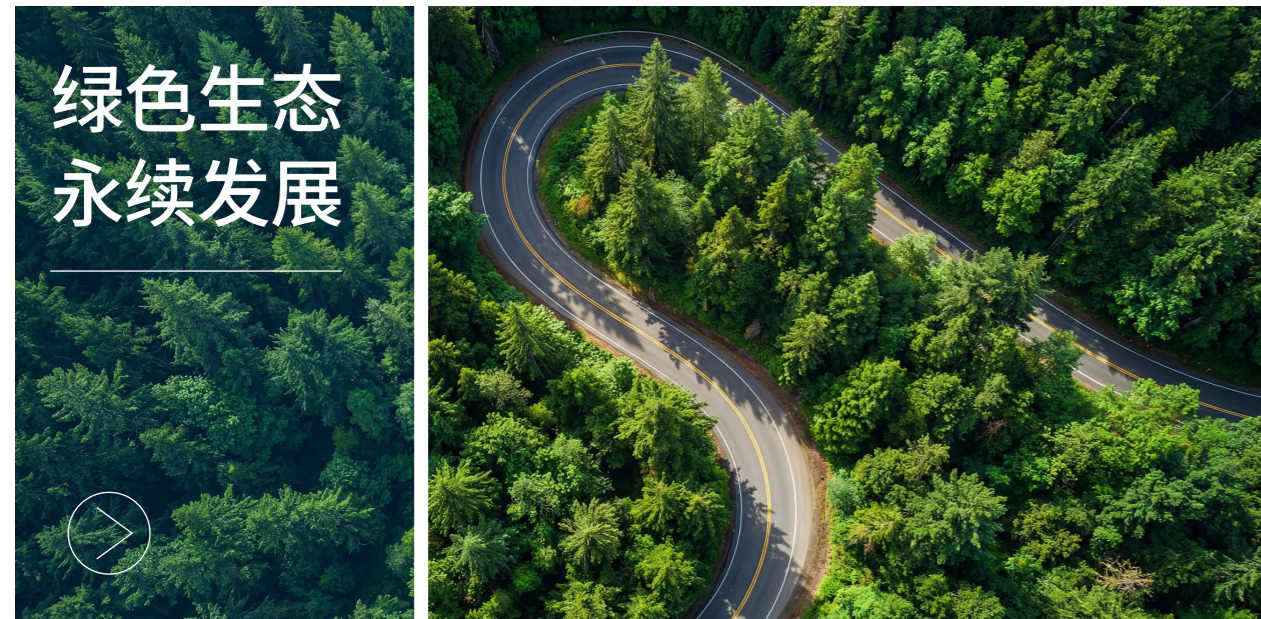
GRI 303: 水资源

GRI 304: 生物多样性

GRI 305: 排放

GRI 306: 污水和废弃物

GRI 413: 当地社区



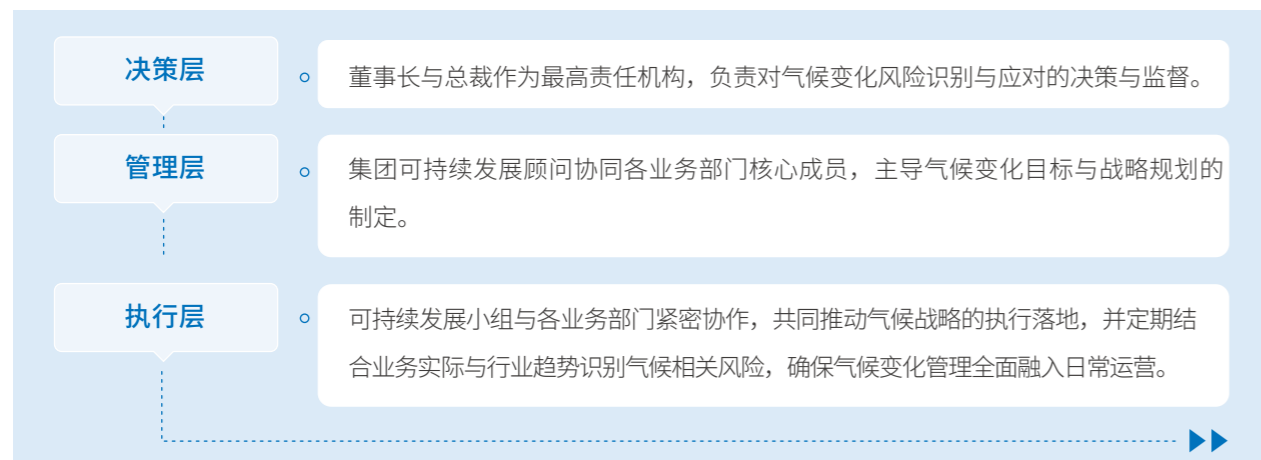
百洋医药集团坚持绿色发展，主动响应国家“双碳”目标，将环境保护全面纳入运营与管理实践，持续完善环境管理体系，严格控制污染物排放，提升资源使用效率，坚持生态友好的运营模式，切实履行环境保护和可持续发展责任。

应对气候变化

集团建立系统的气候治理机制，制定专项管理策略，全面识别、评估气候相关的风险与机遇；定期跟踪并披露气候变化指标，稳步推进运营低碳转型，提升对气候变化的适应力与韧性。

管治

集团已将气候变化管理职能明确融入治理架构，建立透明的沟通机制，保障相关议题在各管理层级间有效传递与协同，以持续提升气候治理的整体效能。



策略

集团将气候议题深度融入常态化管理流程，持续识别与评估气候变化可能引发的风险及其影响。通过制定《环境因素识别评价控制程序》等制度，规范风险评估与应对措施，并制定具体的行动方案，同时依托下属生产单位青岛百洋制药率先开展气候变化情景分析与压力测试，建立明确的跟踪与考核机制，检验并提升业务对风险的适应能力与发展韧性。

风险管理

集团统筹开展气候变化风险分析，建立健全气候风险识别、评估与防范体系。旗下各生产单位同步完善制度建设，百洋制药制定《风险和机遇识别评价控制程序》《环境因素识别评价控制程序》以及《自然灾害应急预案》，青岛百洋制药制定《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急预案》，通过系统化制度与流程持续提升气候风险事件的管理水平与应急应对能力。

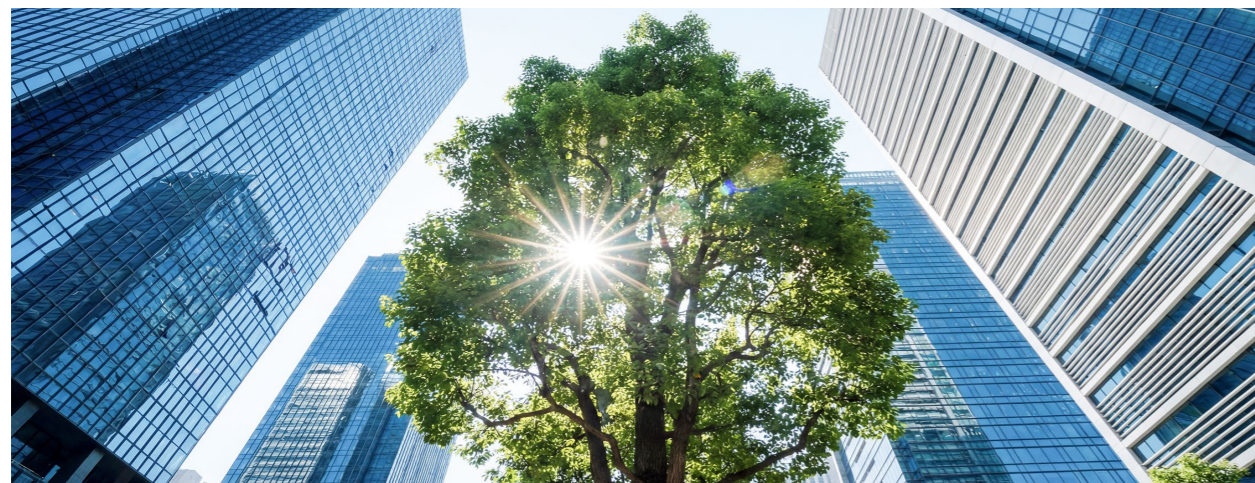
气候相关风险和潜在影响分析

实体风险（物理风险）

	气候相关风险	潜在影响	应对措施
急性风险	台风、洪水、异常降雨等极端天气事件更加频繁	<ul style="list-style-type: none"> 对现有厂区及在建生产基地造成直接损害，进而影响正常生产节奏或导致项目建设进度延迟 干扰物流配送体系的稳定性，影响供应商交货的及时性，从而导致整体业务运营效率下降 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全应对极端天气的应急预案与物资储备机制，提升应急响应与处置能力 设立专职岗位或团队，动态监测气象及气候相关信息并及时发布预警，灵活调整生产计划 拓展市场与优化业务结构，增强营收的抗风险能力与稳定性
	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 在药品仓储、物流运输等环节的能源消耗可能相应增加，进而推高整体运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 开展节能改造，提升资源、能源使用效率
慢性风险	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致公司生产、仓储等基础设施受损，产生额外的维修、改造与升级成本 	<ul style="list-style-type: none"> 结合气候因素，定期对生产设备与基础设施进行检查与维护

转型风险

	气候相关风险	潜在影响	应对措施
政策和法律风险	日趋严格的环境政策与监管要求，例如针对碳排放与污染物排放的标准提升，可能使部分生产环节面临更高的合规压力	<ul style="list-style-type: none"> 导致合规成本相应上升，或需要投入额外资源进行技术改造与流程优化，以满足新的监管标准 	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪环境法律法规与政策动态，确保运营活动及时合规 系统推进节能降耗措施，并着力提升清洁能源的使用比例
市场风险	原有产品和服务的供需关系发生变化	<ul style="list-style-type: none"> 市场对绿色低碳产品与服务的需求持续提升，推动公司在生产与运营中为满足相关标准而增加相应投入 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进清洁生产方式，深化运营流程的绿色低碳转型
声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	<ul style="list-style-type: none"> 投资者、客户等关键利益相关方对企业应对气候变化的实践日趋重视，若相关信息披露不足，可能对公司声誉造成影响 供应链等合作伙伴的负面环境信息将影响公司声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露气候变化相关绩效，持续加强与利益相关方的沟通



气候相关机遇识别和潜在影响分析

	气候相关机遇	潜在的财务影响	应对措施
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 推行绿色智慧物流，提升运输效率 强化能源管理，落实绿色运营与办公，提升资源使用效率 推广绿色包装，促进包装材料的循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> 降低运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 投入智慧物流基础设施，推广新能源汽车应用 制定并落实节能目标，采用高效设备与技术 完善包装废弃物回收，提升资源循环利用率
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 在具备条件的生产基地，逐步建设可再生能源设施，提升清洁能源的应用比例 在车辆设备更新时，优先采用电动车型，降低运输环节的碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 采购可再生能源设备设施，短期内会造成成本增加，但长期来看将减少能源使用成本 	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪清洁技术发展动态，加大研发资源投入，以提升可再生能源的利用效率
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 市场与消费者偏好向低碳环保型企业倾斜，带来新的市场机遇 气候变化可能影响部分疾病的发生与表现，催生新的市场需求 绿色金融的发展为企业提供了更丰富的融资渠道与发展空间 	<ul style="list-style-type: none"> 在相关领域的研发投入预计将相应增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推行绿色运营，通过节能改造与可再生能源应用，践行环境友好的运营模式 跟踪绿色金融政策动向，积极拓展相关融资渠道

指标与目标

集团已将气候变化关键指标全面纳入数据管理框架，通过建立系统的数据收集与核算机制，为气候绩效的动态追踪与科学评估提供依据。在此基础上，集团进一步将设立科学的碳减排目标纳入整体发展战略与中长期规划，未来将通过自身减排实践持续推动目标的达成，确保气候行动与业务运营深度融合，为应对气候变化带来积极影响。其中，上海百洋制药科技参考ISO 14064 标准和科学碳目标倡议（SBTi）技术准则与评估标准，对标《巴黎协定》1.5°C温控目标要求，制定兼具科学性、可行性、挑战性的温室气体减排目标。

2025年,集团温室气体排放绩效¹²如下:

直接(范围一)温室气体排放量¹³

2,057.46 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

27,927.89 吨二氧化碳当量

间接(范围二)温室气体排放量¹⁴

25,671.82 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度¹⁶

0.22 吨二氧化碳当量/万元

其他间接(范围三)温室气体排放量¹⁵

198.60 吨二氧化碳当量

环境管理

集团将环境管理深度融入整体运营与战略决策，系统性识别、评估并管控生产经营过程中的各类环境影响，持续完善环境管理体系，不断提升环境管理效能与透明度，履行环境保护责任，践行可持续发展。

¹² 温室气体数据参考《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》《生活垃圾收运环节温室气体排放量核算方法研究》《城镇水厂碳排放核算与评价方法（征求意见稿）》《城镇污水处理厂碳排放核算方法及特征》等进行核算。

¹³ 直接温室气体排放来源为汽油、柴油及天然气。

¹⁴ 能源间接温室气体排放来源为外购电力、外购热力(本年度新增)。

¹⁵ 其他间接温室气体排放来源为无害废弃物、有害废弃物处置、用水及废水处置。

¹⁶ 自本年度起，所有强度均使用产值进行计算。

管理体系

集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及地方法律法规，制定《环境保护管理制度》等内部制度，并要求旗下生产单位同步完善环境管理制度。集团通过明确环境管理架构与职责、设定可量化指标与目标、建立健全应急管理预案，推动环境绩效持续提升。

为进一步落实环境管理职责，集团下属生产单位设立EHS战略委员会，由相关高管担任管理者代表，确保环境管理体系合规运行并达成预期效果，并向最高管理者汇报运行情况及改进需求，为环境管理体系有效运行和环境绩效持续提升提供组织保障。

为系统性地推进环境管理工作，集团积极推动环境目标的设定，部分下属生产单位已经设定明确的环境管理目标，并通过定期统计环境绩效，追踪目标达成进度。

百洋制药环境管理目标设定及达成情况:

2025年危险废弃物回收率达到 **100%**，已达成。

此外，集团高度重视管理考核对环境绩效提升的促进作用，百洋制药已将环境绩效指标纳入总经理年度绩效考核体系，进一步压实管理层环保责任，保障环境管理工作高效落地、持续提升。

为持续强化环境管理闭环，集团定期开展内外部环境审核工作，以确保环境管理体系行之有效，下属生产单位严格执行《环境因素识别评价控制程序》等制度，着力控制运营活动对环境产生的影响。

截至报告期末，上海百洋制药科技、青岛百洋制药均已通过并保有ISO 14001环境管理体系认证。



上海百洋制药科技ISO 14001环境管理体系认证证书



青岛百洋制药ISO 14001环境管理体系认证证书

2025年

2025年，集团**未发生**任何环境违规事件，在环保领域投入 **245.5** 万元。

污染物管理

集团积极推进清洁生产，严格管理生产运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物等排放物，并要求下属生产单位同步落实。各生产单位建立《大气、水、噪声污染控制程序》《固体废弃物控制程序》《危险废弃物管理制度》等系列管理制度，确保排放符合国家及地方法律规定。

2025年，青岛百洋制药接受并通过青岛市生态环境局组织的清洁生产审核。

污染物管理举措

- 废气**
通过楼顶安装的环保处理设备净化，达标后排放
- 废水**
生产废水与生活污水均纳入厂区自建的污水处理站进行预处理，达到排放标准后排入城市污水管网
- 危险废弃物**
严格执行分类收集与贮存规范，设有专门的危废暂存间，对不同性质的化学废液、生物废弃物等实施分区存放并张贴清晰标识，最终全部委托具备合法资质的第三方机构进行规范清运与安全处置
- 无害废弃物**
推动资源化利用，将生产过程中产生的酒精、生化污泥及塑料制品等废弃物，通过规范化回收处理转化为可用资源，践行循环经济

2025年,集团主要污染物排放绩效如下:

固体废弃物
5,766.84吨

有害废弃物
52.21吨

有害废弃物排放强度
0.004吨/万元

无害废弃物
5,714.63吨

无害废弃物排放强度
0.05吨/万元

废弃物循环利用率
16.57吨

废水排放量
74,177.70吨

废气排放量
189,970.52吨

氮氧化物
1.02吨

硫氧化物
0.002吨

粉尘
0.55吨

挥发性有机化合物
1.71吨

能源与资源管理

集团将可持续发展理念深度融入能源管理，通过技术创新不断提升资源利用效率，实现经济效益与环境效益的协同发展。

能源管理

集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求及地方有关规定，搭建高效规范的能源管理体系。下属生产单位制定《能源资源控制程序》等制度文件，并在EHS战略委员会的监督和指导下，推进能源管理体系认证。截至报告期末，上海百洋制药科技通过并保有ISO 50001能源管理体系认证。



上海百洋制药科技ISO 50001能源管理体系认证证书

集团持续推进精细化、智能化的能源管理，为下属生产单位搭建能源管理平台，通过为二级及主要设备加装电表、蒸汽表等计量器具，对用能情况实现在线监测与分析，为精准节能提供了数据基础，同时持续推进设备节能改造。2025年，上海百洋制药科技对制剂车间空调自控系统完成改造，实现年节电率5%；通过更换空调风机，节电率达52%，每年可节电25万千瓦时；更换冷冻机房水泵和电机，每年可节约电能10万千瓦时；开展蒸汽节能改造，每年节约蒸汽5%。

此外，集团积极布局可再生能源的应用，旗下生产单位上海百洋制药科技推进光伏发电项目落地，屋顶光伏总装机容量超过530kWp，累计安装单晶组件1,000余块，并实现全量接入自有电网稳定运行，持续优化能源结构，扩大清洁能源使用比例。

2025年,集团主要能源、资源使用绩效如下:



水资源管理

集团严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，系统推进水资源集约利用。通过建设中水回用设施，实施纯化水浓水回收、蒸汽冷凝水回收等项目，持续提升水资源循环利用效率。集团生产和运营所用全部水源均为市政供水，主要用于工艺流程及日常办公，并通过精细化管理不断提高用水效能，积极履行节约水资源的企业责任。

¹⁷ 2025年开始统计外购热力相关数据，故综合能耗上升幅度较大。

¹⁸ 自本年度起，所有强度均使用产值进行计算。

2025年,集团水资源使用绩效如下:



绿色物流


集团将节能降耗理念贯穿于物流配送环节，依托物流数字化平台的可视化管理能力，持续优化运输路线、整合配送任务，系统推进绿色物流建设。在包装环节，集团针对短途配送优先采用“周转箱+可降解塑料袋”模式，并对纸箱进行回收再利用，以减少一次性包装物使用。2025年，集团物流使用**周转箱平均循环使用次数达103次**，有效降低资源消耗碳足迹。在作业环节，集团全面推行电子标签与手持终端导引的“无纸化拣选”，每年可**节约纸质单据约5万张**。

2025年,集团包装材料使用绩效如下:



生物多样性保护

作为深耕医药健康领域、坚守可持续发展理念的企业，百洋医药集团高度重视生物多样性保护工作，并将其融入日常运营管理全过程。在项目选址、建设及生产运营等各个环节，集团主动采取生态友好型管理措施，严格防控环境风险，最大限度减少业务活动对周边生态系统、野生物种及其栖息环境的潜在影响，以系统化、常态化的行动守护自然生态安全。



百洋医药集团
郑重承诺

不在自然保护区及其他生物多样性富集区域
设立任何办公或生产场所。

我们的行动

源头控制	在原材料采购环节实施严格的重金属检测，从源头控制引入环境有害物质的风险
生产过程	对丙酮等有机溶剂建立回收机制，以减少挥发排放，防控大气污染
废弃物处理	采用生物氧化分解工艺处理药品生产废水，有效降解药物残留，降低对水生生态的潜在影响
物流运输	推广使用可降解塑料袋，旨在减少塑料废弃物对土壤及水环境的长期污染

环保意识提升

集团注重培养员工环保意识，推动员工将环境保护落实到日常行动。2025年，我们围绕环保法规、危废管理及应急处置开展专题培训与实战演习，提升员工实际操作能力。在日常工作中，我们通过优化设备管理与宣传引导，系统推进运营环节的节能减排与资源节约，践行绿色办公。

绿色办公举措

节约用能	<ul style="list-style-type: none"> 优化空调使用，夏季设置不低于26°C，冬季不高于20°C 下班后物业人员巡查并及时关闭无人区域的空调与照明 办公室及会议室自然光充足时不开灯，人走灯闭 推广节能灯具，下属子公司上海百洋制药科技节能型照明设备占比已超50%
节约水资源	<ul style="list-style-type: none"> 推广使用按压式、感应式节水器具 定期检查管道“跑、冒、滴、漏”情况

减少资源消耗

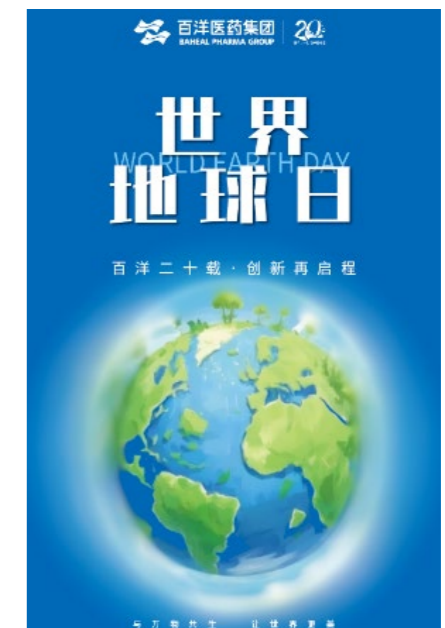
- 推行“非必要不彩印”，优先双面打印
- 在打印机旁设置文件架，收集单面废纸供二次利用
- 鼓励员工自备水杯，减少一次性水杯使用
- 推广电子化办公，流程审批等通过线上OA系统完成，减少纸张使用
- 推进财务电子档案建设，以电子化替代纸质档案管理
- 优化非商采购、合同审批等办公流程，精简冗余环节
- 制作张贴节约粮食宣传海报，响应“光盘行动”

倡导低碳办公

- 鼓励员工绿色出行，减少通勤碳排放
- 在世界地球日等主题日开展宣传，倡导低碳环保习惯
- 优化垃圾管理，按需更换工位垃圾袋，减少塑料消耗
- 提倡使用再生纸等可循环物品，养成物尽其用的办公习惯
- 融入ESG管理思路，通过流程优化研讨、成本管控分析等形式，传递“高效运营即低碳降耗”理念



“光盘行动”宣传海报



“世界地球日”宣传海报



回馈社会 共筑和谐

百洋医药集团一路成长，始终带着对社会的真诚与担当，把责任写进前行的每一步。我们在稳健经营、创造价值的同时，始终用心回馈社会、积极传递温暖。我们相信，企业的意义不只在于发展与突破，更在于与时代同行、与社会同心。我们愿继续以微光聚力量，以初心赴使命，与各界伙伴携手，共筑健康、温暖、充满希望的美好未来。

经济绩效

2025年，百洋医药集团在稳健推进业务高质量发展的同时，通过创造税收与就业岗位、有序分配经济价值，切实履行企业公民担当，助力区域经济增长。

在政策赋能层面，集团持续获得地方政府在招商引资、产业升级等领域的政策扶持，旗下上海百洋制药科技、青岛百洋制药等多家核心子公司顺利通过高新技术企业认定，彰显了集团在研发创新与核心技术领域的扎实实力。

在经济维度的实践中，集团以稳健经营为根基，系统推进价值创造与责任担当。一方面，通过稳定经营创造营收、依法纳税、保障就业，将经济价值有序分配至各利益相关方，并积极获取政府财政补贴以支撑技术创新与产业升级。另一方面，将气候相关风险纳入战略评估，通过节能降耗、绿色物流等举措把握可持续发展机遇。

在市场表现与本地化运营上，集团持续提升本地高管聘用比例与本地供应商采购占比，通过产业链协同带动区域经济发展，积极参与地方基础设施配套建设。截至报告期末，集团高管本地化占比达**37%**。

在收入与财税管理上，集团严格恪守国家税收法律法规，确保实际税率与法定税率保持一致。2025年集团纳税总额达**7.09**亿元，以规范透明的经营与扎实的税收贡献，持续为地方经济发展注入稳定动能。

行业发展

为持续推动医药健康行业高质量发展，集团始终秉持开放共赢的理念，积极参与同业对话，凝聚发展共识，投身标准建设与科技创新，以专业力量助力行业稳步前行。集团主动加入行业协会，开放共享资源、携手共担责任，以包容协作姿态推动跨界协同与生态共建，为行业发展贡献百洋智慧。

2025年我们的行动

行业生态与标准共建

- 举办第三届百洋科学家论坛，深化科创生态圈投资企业与合作科学家的协同联动，搭建前沿技术与产业应用的对接平台
- 参与药械政策趋势分析研讨会，精准研判行业政策导向，助力企业合规经营与行业健康发展
- 支持世界华人医师协会专业交流活动，推动全球华人医师专业能力提升与医学前沿理念共享，促进全球医疗资源互联互通
- 联合国内头部医疗器械企业与医疗机构，牵头制定《创新医疗器械评价规范》行业标准，为创新医疗器械的临床应用与落地提供规范指引
- 参与《手术导航定位系统可用性测试》行业标准起草，助力提升医疗设备的安全性与有效性，推动行业规范化水平提升

医产协同与价值转化

- 推动百洋国心加入北京市技术市场协会，依托协会平台资源，搭建心血管领域研发成果转化桥梁
- 与青岛大学附属医院共建双向转诊绿色通道，提升区域医疗服务的连续性与可及性

多元生态伙伴合作

- 与政府携手设立产业基金，助力医疗健康产业集聚发展
- 与国家级科研机构（“国家队”）共建联合实验室，推动产学研医深度融合，加速创新成果落地
- 与上游客户合作拓展产品可及性、与同行科研企业合作推进创新孵化（CRO）
- 与唯爱天使基金会、世界华人医师协会开展合作，推动健康公益事业发展，践行企业社会责任

创新场景与社会责任实践

- 健康+旅游：联合保险机构推进“318国道峰行驿”健康驿站项目建设，构建“健康+旅游”融合服务模式
- 健康+金融：承接青岛银行工会福利药品订单，创新“医疗机构+金融企业”合作模式，拓宽药品供应渠道
- 健康+养老：将家维康居家监测系统纳入门头沟区社区卫生服务与养老机构体系，联合打造“智慧养老健康监护”示范项目

百洋聚力赋能世界华人医师协同发展

百洋医药集团多年持续支持海外华人医师在健康领域创新发展。2025年，我们为世界华人医师协会年度会议提供活动支持，促进亚洲地区在医学教育、科研创新与专业网络等方面深度协作，汇聚行业智慧与资源，推动医学发展，为构建包容、协作的卫生健康共同体贡献力量。



第三届百洋科学家论坛

2025年3月，百洋医药集团举办第三届百洋科学家论坛，汇聚国内外科研院校及创新企业代表，围绕医药创新、成果转化及AI应用等议题展开研讨，加强行业协同合作，加速源头创新向临床应用的转化。



社会公益

百洋医药集团在聚焦本业发展的同时，积极承担社会责任，以乡村振兴、对口帮扶和公益义诊等形式回馈社会大众。

2025年,百洋医药集团

全年对外捐赠达**2,864.25**万元。

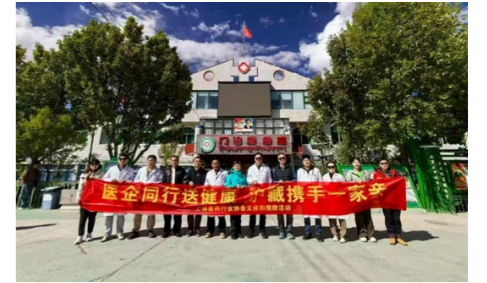
乡村振兴

集团旗下生产单位青岛百洋制药长期结对甘肃定西漳县金家门村，2025年落实帮扶资金2万元，巩固当地脱贫成果、改善民生。上海百洋制药科技通过“自有种植基地+订单农业”相结合的模式，在提升对稀缺、高波动药材品种的自主供应能力、保障药品质量与供应链安全的同时，带动了药材产地农户的稳定增收。

2025年，公司**药材采购总额超过8,000万元，有效带动农户增收超6,000万元，惠及农户超过2万人**，实现了企业发展、供应链韧性与乡村产业振兴、农民富裕的多方共赢。

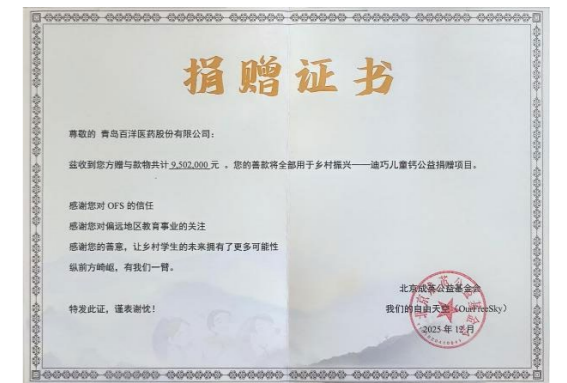
百洋制药参与“医企同行送健康、沪藏携手一家亲”活动

百洋制药积极响应乡村振兴号召，2025年由公司党支部书记、总裁带队，与上海医疗专家及医药企业共同赴西藏日喀则萨迦县开展“医企同行送健康、沪藏携手一家亲”公益活动。团队克服高海拔困难，为当地提供医疗支持并捐赠物资，同时深入考察沪藏共建的藏红花种植基地，调研产业帮扶与技术创新。此次活动不仅助力了当地健康事业发展，也为深化沪藏两地医药健康协作、促进民族团结与乡村振兴搭建了重要桥梁。



百洋医药启动“乡村振兴—迪巧儿童钙公益捐赠”项目

2025年3月至6月，百洋医药以价值950.2万元物资定向捐赠北京成英公益基金会，启动“乡村振兴—迪巧儿童钙公益捐赠”项目，聚焦乡村儿童营养短板，提供优质钙营养补给，助力改善乡村儿童生长发育状况，将医疗健康资源下沉至基层，为推进乡村振兴战略贡献坚实的健康保障。



公益惠民

百洋医药集团始终以守护公众健康为初心，联合旗下品牌与合作机构积极投身社会公益，从重症患者救助、社区健康服务到全民营养科普，用实际行动践行企业社会责任，让医疗关怀与公益温度惠及更多群体。

2025年,集团

社会贡献活动参与人数达
300人次

社会贡献活动累计参与时长达
450小时



百洋医药助力“心源计划”救助晚期心衰患者

2025年，百洋医药向河南省阳光医疗健康发展基金会捐赠100万元，正式启动“心源计划”——晚期心衰患者手术救助项目。精准帮扶省内经济困难的终末期心衰患者，通过专项资助心脏移植等重大手术，并联动顶尖医院提供多学科诊疗及全程关怀，不仅为患者家庭减轻了经济负担，更以实质性的医疗援助挽救生命，充分彰显了企业深耕医疗健康领域、致力重症救助的社会责任与人文温度。

育才兴医

集团在教育支持领域持续深耕，携手唯爱天使基金深化校企合作，通过奖励资助与成果展示为医学人才成长搭建支持平台，同时开展医护权益维护法律援助，以法治宣讲与知识普及助力医护队伍建设。



百洋医药集团开展唯爱天使基金奖励资助仪式

2026年3月20日，“马跃春风 爱满人间”北京大学医学部2025-2026学年唯爱天使基金奖励资助仪式暨交流座谈会在百洋医药科技成果转化基地举行，近40名来自唯爱天使基金、百洋医药及北大医学部的师生代表参与活动。北医师生参观了基地展厅，详尽了解全磁悬浮人工心脏等百洋创新成果，直观感受科技与医疗融合的力量。百洋也将继续以唯爱天使基金为平台，为医学学子提供坚实支持，助力其成长为医药领域中坚力量，为行业发展作出贡献。



自2013年起，百洋累计向唯爱天使基金捐赠**1,285**万元，2014年以来资助北医**439**万元惠及**298**名学生，以实际行动诠释“唯爱”精神，不仅为医学学子铺就求学之路，更为健康中国建设注入坚实的人才动能。

医护权益维护法律援助百洋公益基金

2025年，百洋医药集团持续开展医护权益维护法律援助，走进多地医疗机构，聚焦《民法典》医疗损害责任、医患纠纷防范、合规执业等内容开展专题授课，并配套捐赠法律学习书籍。通过普及卫生法律知识，强化医务人员法治思维与风险防控能力，规范临床诊疗行为，助力构建和谐医患关系。项目深耕多年，覆盖城市广、受益医护多，以法治公益赋能医疗高质量发展。



2025年,集团

开展法学巡讲

93次

涉及地区

38个

参与人数

1.5万人次



附录

附录一：关键绩效指标

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
经济绩效				
纳税金额	亿元	6.60	6.90	7.09
纳税总额	亿元	/	47.70	54.79
社会绩效				
科技创新				
创新投入	亿元	/	12.81	7.88
研发人员	人	164	395	493
新增专利数	件	28	23	93
累计授权专利数	件	282	464	504
员工雇佣				
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
全体员工总数	人	/	4,052	3,346
按类别划分				
正式员工总数	人	4,376	3,685	3,072
临时派遣员工	人	/	4	3
其他员工	人	/	363	271
按性别划分				
男性员工	人	/	1,656	1,532
女性员工	人	/	2,029	1,814
按职级划分				
高级管理层	人	/	14	21
中级管理层	人	/	556	608
基层员工	人	/	3,115	2,717

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
按年龄划分				
<30岁员工	人	/	948	755
30-50岁员工	人	/	2,573	2,210
>50岁员工	人	/	164	381
新进员工人数	人	1,437	847	651
在职10年以上员工数量	人	/	714	694
女性员工占比	%	55.32	55.06	54.21
女性管理者比例	%	42.53	42.63	44.5
员工流失率	%	27.45	20.31	30.00
人均带薪年假天数	天	9.10	8.50	8.7
定期接受绩效及职业发展考核的员工占比	%	/	100	100
职业发展与培训				
员工培训投入金额	元	955,000	2,441,700	1,335,600
员工培训次数	次	638	1,652	2,560
受训人数	人	9,348	4,052	3,346
员工受训总小时数	小时	/	176,445.11	181,040
员工培训覆盖率	%	/	100	100
职业健康与安全				
急救培训覆盖人数	人	/	80	44
工伤次数	次	/	3	1
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故占比	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	/	252.50	45
工伤保险覆盖率	%	/	100	100
工伤保险投入金额	万元	/	132.43	162.68

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
质量管理				
质量培训次数	次	21	662	1,167
质量培训受训人数	人	1,230	1,608	2,143
负责任营销				
客户投诉回应率	%	/	100	100
客户投诉解决率	%	/	100	100
投诉处理综合满意度	%	/	100	100
供应链管理				
供应商总数	家	1,975	18,038	19,764
中国大陆供应商数量	家	/	18,036	19,578
港澳台供应商数量	家	/	0	24
海外供应商数量	家	130	121	162
从当地供应商采购占比	%	/	10	27
对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次	≈178	2,607	1,180
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	/	2,607	1,180
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商占比	%	/	100	100
环境绩效¹⁹				
环保总投资	万元	300.00	398.77	245.50
能源消耗				
汽油	吨	90.16	86.30	83.17
柴油	吨	6.6	30.18	19.57
天然气	吨	443.34	568.69	593.12
外购电力	万千瓦时	1,269.32	1,281.59	1,860.90
外购热力	吉焦	/	74,127.72*	143,617.05
清洁能源	万千瓦时	/	48.66	34.48
综合能耗	吨标煤	/	5,355.23*	8,402.16
综合能耗强度 ²⁰	吨标煤/万元	/	0.05*	0.07

¹⁹ 由于2025年上海药厂数智化车间投产，整体产能增加，故部分指标有一定幅度上升。

²⁰ 自本年度起，所有强度均使用产值进行计算。

* 经调整，我们对于2024年部分数据进行追溯更新。

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
资源使用				
用水量	万吨	14.44	16.46	19.17
用水强度	万吨/万元	0.0002	0.0002	0.0002
中水循环使用量	万吨	0.95	0.96	0.67
包装材料使用	万吨	/	0.39	0.27
包装材料使用强度	万吨/万元	/	0.000004	0.000002
污染物排放				
废气排放量	吨	223,622.22	246,253.09	189,970.52
粉尘	吨	/	/	0.55
挥发性有机化合物	吨	/	/	1.71
氮氧化物	吨	/	/	1.02
硫氧化物	吨	/	/	0.002
废水排放量	吨	100,874.00	69,569.40	74,177.70
固体废弃物	吨	3,428.76	3,320.24	5,766.84
有害废弃物	吨	16.00	103.37	52.21
有害废弃物排放强度	吨/万元	0.0002	0.001	0.0004
无害废弃物	吨	3,412.80	3,168.87	5,714.63
无害废弃物排放强度	吨/万元	0.04	0.03	0.03
废弃物循环利用	吨	/	/	16.57
温室气体排放				
直接（范围一）温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	2,028.33	2,057.46
间接（范围二）温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	15,031.05*	25,671.82
其他间接（范围三）温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	186.33	198.60 ²¹
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,403.37	17,245.71*	27,927.89
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.08	0.16*	0.22

²¹ 本年度范围三温室气体排放来源为无害废弃物、有害废弃物处置、用水及废水处置。

附录二：GRI《可持续发展报告标准》

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1: 基础		
GRI 2: 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进百洋医药集团
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	集团可持续发展
2-7	员工	多元平等，互敬互信 成长同行，关爱相伴
2-8	员工之外的工作者	多元平等，互敬互信 成长同行，关爱相伴
管治		
2-9	管治构架和组成	集团可持续发展
2-10	最高管治机构提名和遴选	/
2-11	最高管治机构主席	/
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	集团可持续发展
2-13	为管理影响的责任授权	/
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	集团可持续发展
2-15	利益冲突	公司治理，行稳致远
2-16	重要关切问题的沟通	集团可持续发展
2-17	最高管治机构的共同知识	集团可持续发展
2-18	对最高管治架构的绩效评价	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/

披露项	披露议题	对应章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	集团可持续发展
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	弥补负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	成长同行，关爱相伴
2-27	遵守法律法规	公司治理，行稳致远
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	集团可持续发展
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	集团可持续发展
3-2	实质性议题清单	集团可持续发展
3-3	实质性议题的管理	集团可持续发展
议题标准		
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	回馈社会，共筑和谐
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色生态，永续发展
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	回馈社会，共筑和谐
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会，共筑和谐
203-2	重大间接经济影响	回馈社会，共筑和谐

披露项	披露议题	对应章节
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	客户服务, 以诚相待
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理, 行稳致远
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理, 行稳致远
GRI 206: 不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司治理, 行稳致远
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	回馈社会, 共筑和谐
207-4	国别报告	不适用
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	绿色生态, 永续发展
301-2	所用循环利用的进料	绿色生态, 永续发展
301-3	再生产品及其包装材料	绿色生态, 永续发展
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色生态, 永续发展
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色生态, 永续发展
302-3	能源强度	绿色生态, 永续发展
302-4	降低能源消耗量	绿色生态, 永续发展
302-5	降低产品和服务的能源需求量	绿色生态, 永续发展
GRI 303: 水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生态, 永续发展
303-2	管理与排水相关的影响	绿色生态, 永续发展
303-3	取水	绿色生态, 永续发展
303-4	排水	绿色生态, 永续发展
303-5	耗水	绿色生态, 永续发展

披露项	披露议题	对应章节
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	客户服务, 以诚相待
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色生态, 永续发展
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305: 排放		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	绿色生态, 永续发展
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	绿色生态, 永续发展
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	绿色生态, 永续发展
305-4	温室气体排放强度	绿色生态, 永续发展
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不适用
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	绿色生态, 永续发展
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生态, 永续发展
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生态, 永续发展
306-3	产生的废弃物	绿色生态, 永续发展
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色生态, 永续发展
306-5	进入处置的废弃物	绿色生态, 永续发展
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	客户服务, 以诚相待
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	客户服务, 以诚相待
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	多元平等, 互敬互信
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	成长同行, 关爱相伴
401-3	育儿假	成长同行, 关爱相伴

披露项	披露议题	对应章节
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体	职业安全, 用心守护
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业安全, 用心守护
403-3	职业健康服务	职业安全, 用心守护
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业安全, 用心守护
403-5	工作者职业健康安全培训	职业安全, 用心守护
403-6	促进工作者健康	职业安全, 用心守护
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业安全, 用心守护
403-8	职业健康安全管理体	职业安全, 用心守护
403-9	工伤	职业安全, 用心守护
403-10	工作相关的健康问题	职业安全, 用心守护
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长同行, 关爱相伴
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成长同行, 关爱相伴
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成长同行, 关爱相伴
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元平等, 互敬互信
405-2	男女基本工资和报酬的比例	多元平等, 互敬互信
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元平等, 互敬互信
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元平等, 互敬互信
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元平等, 互敬互信

披露项	披露议题	对应章节
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会, 共筑和谐
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	回馈社会, 共筑和谐
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	客户服务, 以诚相待
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	客户服务, 以诚相待
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务, 以诚相待
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户服务, 以诚相待
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务, 以诚相待
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务, 以诚相待
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务, 以诚相待
GRI 418: 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务, 以诚相待